



INFLUENCIA DE LA PSICOLOGIA DEL COLOR EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Ruth María zubillaga alva ¹, Martha Filomena Muñoz Fajardo² y Francisco Javier López Cerpa³

1 CUCEA, 2 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, 3 Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas . rzubilla@cucea.udg.mx

La psicología del color en el desarrollo de los individuos resulta significativo en el inconsciente de como capta la sensación de los espacios educativos, el cual tiene influencia en el estado de ánimo o actitud de los mismos en su desarrollo e interacción; y que se puede vincular con estilos de aprendizaje de los estudiantes ya sea en el entorno presencial o virtual; buscando la aplicación de las diversas herramientas tecnológicas y didácticas que capten su atención y que a su vez le ayuden construir su propio conocimiento pues el color es individual y uno mismo le adjudica significados pasivos o activos.

Sanz J. (2009) refiere que estas reacciones emocionales ante la percepción del color serían las que contribuirán a dales sus significados primarios. Pues el color es capaz de estimular o deprimir, con colores se favorece una sensación térmica y también se puede tener impresión de orden o desorden. Se identifica al color con lo masculino y con lo femenino, con lo natural y con lo artificial. El color, por tanto, no solo es sensación, sino que básica y principalmente es emoción. Sus atributos como significantes son apreciados por diversos ámbitos en el área de estudios como publicistas, diseñadores, decoradores, científicos, políticos, agentes sociales y laborales así como por educadores utilizando en la actualidad más recursos infográficos en su proceso de enseñanza aprendizaje.