



PREVALENCIA DE FACTORES DE RIESGO EN CANCER DE MAMA EN MUJERES DE UNA COMUNIDAD DE BAJO ESTRATO SOCIAL

María del Rosario Díaz Solís¹ María del Rosario Díaz Solís María Teresa Lidia Salazar Peña², María de la Luz Bonilla Luis², Lisbeth Martínez Jimenez² y Gianelly Marlen Tenopala Zavala²

1, 2 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Introducción. En México, el cáncer de mama es la segunda causa de muerte después del cervicouterino, las entidades federativas con mayor desarrollo económico registran mayores tasas de mortalidad por este padecimiento. El programa Nacional de Salud, cita como meta la detección oportuna de factores de riesgo para la prevención de la enfermedad. Existen diversos factores de riesgo, dentro de los que desatacan los antecedentes heredo-familiares.

Objetivo. Estimar la prevalencia de factores de riesgo para adquirir el cáncer de mama en mujeres de una comunidad de bajo estrato social.

Metodología. Estudio cuantitativo, exploratorio, descriptivo, transversal, muestreo por conveniencia, aplicación de entrevista diseñada exprofeso, con cédula de confidencialidad, aplicado a 20 mujeres, de una comunidad rural de bajo estrato social.

Resultados. La edad promedio de las entrevistadas fue de 45 años. El 50% de los casos tuvo su primer embarazo antes de los 20 años. El 80% dio lactancia materna a sus hijos. El 90% no fuma y el 50% manifiesta que consume alcohol, así como, un 65% se encuentran con sobrepeso y obesidad. En relación a los antecedentes heredo-familiares, el 85% manifiesta no contar con antecedentes, un 20% menciona tener antecedentes personales de patología mamaria y un 15% ha tenido antecedentes familiares manifiestos cuyos familiares fallecieron por cáncer de mama, aunque en un 60% han tenido familiares con otro diagnóstico de cáncer.

Conclusiones. Debemos desarrollar la cultura de la autoexploración mamaria como medida preventiva en comunidades de bajo estrato social. El desconocimiento de los factores de riesgo lleva a desarrollar hábitos que repercuten la salud de las personas.