



ANÁLISIS DE LAS RAZONES FINANCIERAS EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS PYMES COMERCIALIZADORAS DE OCOTLÁN, JALISCO

LUZ MARIA GALAN BRISEÑO¹, MIGUEL CASTRO SANCHEZ² y LUZ ELENA PEREZ MEZA²

1 Universidad de Guadalajara /Centro Universitario de la Ciénega, 2 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. briseo_galan@yahoo.com.mx

En la presente investigación se exponen los resultados obtenidos del “análisis e interpretación de estados financieros”, se utilizó el método de las “razones financieras”, el cual fue aplicado a los estados financieros de las PYMES comercializadoras de Ocotlán, Jalisco, hoy en día la globalización nos exige tomar decisiones sobre bases reales y consistentes, el compararnos periódicamente con nosotros mismos o medirnos con la competencia a la cual pertenecemos, nos aporta elementos de juicio que fortalecen y aciertan nuestras decisiones. Para ello resulta de vital importancia aplicar indicadores financieros que nos aporten información relevante, estos resultados dan a conocer la situación financiera actual que guarda la empresa.

La metodología inicio retomando la importancia que tienen las razones financieras para realizar el análisis financiero, como herramienta que representa la justa realidad de la situación financiera de toda organización. Su empleo determina la forma como se ha desempeñado la empresa y se evalúa su gestión.

El propósito de este trabajo es asesorar a las empresas PYMES, en el uso de métodos y herramientas de tipo financiero para evaluar su funcionamiento en cada uno de los períodos de su existencia, tanto en el pasado, el presente y el futuro para realizar las proyecciones para el crecimiento de la organización.

Entre las conclusiones se destaca como resultado de la aplicación del “análisis financiero” las empresas, implementaron diversos programas de planeación financiera para el logro de los resultados estandarizados de las razones financieras, las cuales permitieron incrementar su eficiencia, la seguridad de mantener a las empresas vigentes, así como el análisis y reflexión del funcionamiento de la empresa frente a su competencia.