



IMPLEMENTACIÓN DEL PRESUPUESTO MAESTRO COMO GUÍA DE CRECIMIENTO DE LAS PYMES COMERCIALIZADORAS DE OCOTLÁN, JALISCO

LUZ MARIA GALAN BRISEÑO¹, MIGUEL CASTRO SANCHEZ², LUZ ELENA PEREZ MEZA² y MARÍA DEL CARMEN RUIZ NÚÑEZ²

1 Universidad de Guadalajara /Centro Universitario de la Ciénega, 2 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega. briseo_galan@yahoo.com.mx

En esta investigación se exponen los resultados obtenidos de la implementación del presupuesto maestro utilizado como una herramienta de crecimiento de las PYMES comercializadoras de Ocotlán, Jalisco, en un mundo globalizado las empresas requieren emprender acciones que les permitan lograr un retorno satisfactorio de la inversión, se requiere de considerables rotaciones en su dinámica comercial, por otro lado, las empresas que en su visión no vislumbran un dinamismo financiero y que no se ajustan a las condiciones cambiantes de la economía están destinadas a colapsarse.

El presupuesto maestro como herramienta de planeación de vital importancia para la empresa, traza la ruta a seguir, detallando los planes en términos financieros, al igual que un mapa de carreteras el presupuesto ayuda a la empresa a viajar durante todo el año, permitiendo establecer medidas de control para asegurar el logro de mejores resultados.

La metodología inicio retomando la importancia que tiene la implementación del presupuesto maestro en la vida económica de toda empresa, sirve de guía, ayuda a monitorear si lo implantado esta bien y si se están logrando los resultados esperados.

El propósito de este trabajo es asesorar a las empresas en el uso de métodos y herramientas financieras, se presenta un resumen coordinado de los conceptos que constituyen la teoría del presupuesto maestro, principios, términos y temas que permitirán a los directivos tener una base conceptual como guía para el logro de los objetivos.

Entre las conclusiones se destaca que como resultado de la implementación del presupuesto maestro en las empresas, mejoró el proceso de planeación fijado por la empresa, facilitó la definición de los objetivos básicos, se determinó la autoridad y responsabilidad de las generaciones, fue oportuno para la coordinación de actividades de cada unidad de la empresa y facilitó el control de las actividades de cada periodo.