



EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA DE OCUPACIÓN PARA LOS JÓVENES PROFESIONISTAS

Miguel Castro Sánchez¹ y Luz María Galán Briseño¹

¹ Universidad de Guadalajara. sanchez_castro@yahoo.com.mx

En distintos foros de discusión, se comenta la necesidad que hay de formar profesionistas que satisfagan necesidades sociales, que impacten de manera directa un sector de la población que mantiene algún tipo de carencia. Y de igual manera, se conviertan en una solución para ellos mismos, mediante la generación de alternativas de ocupación que les permitan mantener un status acorde a su nivel de preparación.

Respecto a la metodología del presente documento, se integran distintos elementos documentales y empíricos que muestran la situación que viven actualmente los jóvenes profesionistas, en particular, los ubicados en la región Ciénega del estado de Jalisco. Las dificultades que enfrentan para lograr su inserción en los mercados laborales y la gran cantidad de potencialidades que tienen, y que no han encontrado la manera de explotar. Se incluyen además, referencias de los esfuerzos que hacen las instituciones educativas para destacar sus aspiraciones emprendedoras, la formación integral lograda con distintas actividades relacionadas y las dependencias que aportan lo que les corresponde para que los egresados visualicen de mejor manera su futuro profesional.

Entre los resultados más destacados del trabajo, se pudo apreciar que los jóvenes sí tienen amplias posibilidades de incursionar como responsables de sus propios negocios, pero factores tales como la familia, amistades o entorno, frenan dichas aspiraciones, restringiendo el número de profesionistas que optan por esta opción.

Ya en la etapa de conclusiones, se integra una propuesta para fortalecer de mejor manera la estructura del estudiante-profesionista, como empresario, un agente de cambio capaz de influir de manera significativa su entorno y a las personas incluidas en éste.