



LAS COMPETENCIAS GERENCIALES EN LOS EGRESADOS DE LAS LICENCIATURAS EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA.

ADOLFO ALANIZ SANCHEZ¹, Ma. Alicia Cervantes Avalos¹, Juan Jose Servin Gonzalez¹, Maria Teresa Jimenez Rodriguez¹ y Helga Elena Roesner Garcia¹

1 Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara. alanizadolfo@hotmail.com

El trabajo del administrador en la actualidad se está volviendo más complejo, donde las competencias son un instrumento de evaluación que busca incrementar la efectividad del capital humano, demandándose conocimientos sólidos en el manejo de competencias laborales necesarias para administrar las organizaciones de hoy. En este trabajo de investigación se buscó identificar cuáles son estas competencias gerenciales que se adquirieron durante la formación profesional de los alumnos en las licenciaturas de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en la generación 2012-2015. En un segundo plano se pretende también mostrar a directivos, académicos y futuros reclutadores las competencias del egresado para ocupar puestos de nivel gerencial. Para el análisis se aplicó el instrumento de inventario para la autoevaluación de las competencias centrales que requieren los administradores altamente efectivos, propuesto por los autores Don Hellriegel, et al. Proponiendo las siguientes para su estudio: comunicación, multicultural, planeación y gestión, autoadministración, acción estratégica y trabajo en equipo. Posteriormente se realizó la tabulación, análisis de resultados, gráficas y finalmente llegar a conclusiones, siendo algunas de ellas las siguientes. Los porcentajes de la población compuesta por género corresponde al 70% mujeres y 30% hombres en la carrera de mercadotecnia, para la carrera de Negocios Internacionales un 47% son mujeres y 53% hombres, En el análisis de la primera competencia para la comunicación se observó que las mujeres adelantan a los hombres con un puntaje respectivo para mujeres de 71 para mercadotecnia y 84 para Negocios, en Mercadotecnia los hombre registran 67 y en Negocios 53, en un estándar de 100 puntos, donde la media para esta competencia en administradores profesionales es de 72 y para estudiantes de otras universidades de 68 puntos.