



## TICs, ESTRATEGIAS AUTORREGULATORIAS DE EMPRESARIOS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN GUANAJUATO

Jesús Jonathan Lira Vallejo<sup>1</sup>, Dulce Marisol Arteaga Godoy<sup>1</sup> y Juana López Godínez<sup>2</sup>

1 Universidad de Guanajuato, 2 Universidad de Guanajuato, División de Ciencias Naturales y Exactas.  
jj.liravallejo@ugto.mx

La industria automotriz representa el sector económico más importante del país. Particularmente el Estado de Guanajuato cuenta con cuatro personas por cada automóvil, lo cual representa una importante oportunidad de generación de empleos y utilidades para los talleres mecánicos. No obstante para lograrlo es necesario aplicar alguna estrategia autorregulatoria que les permita posicionarse en el mercado; el presente trabajo pretende identificar la implementación de dichas estrategias mediante la aplicación de encuestas e instrumentos, basados en el modelo integrado de Porter-Mintzberg.

Así tras visitar y observar 36 talleres mecánico automotrices de la zona sur de la ciudad de Guanajuato, se determinó que si bien el 94% de los empresarios son hombres, con un rango de edad que oscila entre los  $43 \pm 12$  años, sólo el 22% de ellos cuentan con algún grado de estudios. De la misma forma, aunque únicamente el 60% considera indispensable el uso de computadora e internet en su empresa, el 64% los utiliza para controlar y definir las tareas y actividades internas de la organización.

Los resultados obtenidos muestran que la tendencia actual de implementación de tecnologías, son utilizadas tanto como estrategia de diferenciación como de liderazgo en costos. Mientras que para la primera es una función sustantiva en tanto que facilita la identificación de clientes en base de datos, agiliza la compra de piezas con proveedores e incluso permiten realizar facturas electrónicas; para la segunda permiten reducir pérdidas y generar utilidades en la organización. Con respecto a la estrategia de alta segmentación se observa que la identificación de plaza y prácticas de fidelización estos negocios podrán seguir adaptándose a las exigencias del entorno.