



ANSIEDAD, FRUSTRACIÓN, ANGUSTIA Y OTROS EFECTOS DE LA MENSAJERÍA INSTANTÁNEA EN ADOLESCENTES

Lilia del Carmen Castillo Villarruel¹, Juan Luis Rodríguez Castillo², Teresa de Jesús Anaya Macías³, María Suárez Castellanos³, Magda Sagrario Velazquez López⁴ y Mireya Zoila Reyna Villela³

1 Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénega, 2 Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería, 3 Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, 4 Instituto Tecnológico de Ocotlán. lili040364@hotmail.com

Según encuesta aplicada a 300 alumnos de educación secundaria, 98% usa mensajería instantánea entre semana en promedio 6.5 horas, aumentando a 9 horas los sábados y domingos. El 85% de los encuestados, manifiesta conducta adictiva. 92% acepta que su uso interfiere en la atención prestada al estudio y otras actividades. 89% dicen tener episodios de ansiedad, desesperación, frustración, preocupación, enojo, aburrimiento, tristeza, angustia y otros sentimientos que de alguna forma interfieren de manera negativa en su estado anímico general.

Algunos manifiestan que sin los servicios de mensajería: "simplemente la vida no tiene sentido", "no hay vida social", "me falta una parte de mí", "me enfermo si no la uso", "me siento incomunicado", "su uso es indispensable".

En algunos casos los adolescentes caen en depresión y sus relaciones familiares y escolares se deterioran, afectando su rendimiento escolar.

Según los encuestados la mensajería más usada es el WhatsApp, y es el principal centro de atención de muchos adolescentes que encuentran en este medio de comunicación una manera de relacionarse y de sentirse aceptados por una comunidad que vive una acelerada transformación en torno a las redes sociales.

El 42% de los encuestados menciona haber sufrido algún tipo de bullying. 32% sintieron invadida su privacidad cuando alguien tomó su celular y leyó sus mensajes sin autorización. Un 89% comentó que tiene problemas como: "malos entendidos" causados ya sea por la redacción inadecuada de los mensajes, por una respuesta no satisfactoria o simplemente por falta de respuesta.

El 88% está de acuerdo en que se trata de una comunicación impersonal, y que la falta de expresión de la persona propicia malos entendidos en la comunicación.