



LA BELLEZA FEMENINA DESDE EL CAMPO DE LO PRIVADO A LO PÚBLICO.

Teresita Yesenia Trejo Gómez¹

¹ Universidad de Guadalajara. psic.jesenia@gmail.com

objetivo: Realizar un análisis de alcance comparativo entre las razones que le atribuyen mujeres amas de casa, profesionistas en ámbito laboral y universitarias, a las prácticas de belleza que realizan en la cotidianeidad, para ello se llevó a cabo un estudio de enfoque interpretativo cualitativo con 12 mujeres distribuidas en los campos sociales, laboral, académico y doméstico, con un nivel educativo no menos a 15 años de educación escolarizada; las variables que se consideraron fueron la maternidad y no maternidad y el estado civil. El instrumento que se utilizó fue la entrevista semiestructurada a profundidad, y posteriormente se procedió al análisis del discurso de las entrevistas mediante el programa Atlas TI. Para explicar las razones que se le atribuyen a prácticas de belleza en distintos grupos de mujeres que operan mayoritariamente en diferentes espacios sociales, se utilizó el concepto de habitus de Pierre Bourdieu, alineando las prácticas de belleza de mujeres desde una perspectiva de habitus de género, así mismo se utiliza el concepto de campos sociales del mismo autor, con la finalidad de delimitar los distintos espacios simbólicos que ocupan las mujeres y el efecto que puede tener en sus prácticas de belleza las interacciones y el capital que se encuentra en cada campo social. La investigación permite concluir como las prácticas de belleza en mujeres se consolidan en la infancia como una característica propia del género femenino donde el antecedente cultural que las avala también excluye el proceso reflexivo de las mismas y en la vida adulta la belleza aparece como una práctica que opera en función del capital simbólico que se produce en cada campo social, de esta manera mujeres profesionistas indicaron tener mayor cantidad de prácticas de belleza, seguidas por las amas de casa y finalmente las mujeres estudiantes de posgrado.