



EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INDÍGENA EN EL VALLE DEL MEZQUITAL, CASO: LAS CAMALEONAS

Daniel Olvera Requena¹

1 Universidad de Guanajuato. lic_requena@hotmail.com

El contexto socioeconómico en el que se desenvuelve la mujer indígena en México, fomenta la necesidad entre las comunidades rurales de hacer frente a las nuevas problemáticas que se presentan para poder subsistir de manera digna y eficiente. Es por ello que, en la comunidad de los Ángeles, enclavada en el municipio de Alfajayucan, en el estado de Hidalgo; un grupo de seis mujeres de origen hñahñu, decidieron aprovechar el entorno en el que viven para producir y comercializar diferentes variedades de cactáceas emprendiendo una microempresa con apoyo de la Comisión Nacional de Pueblos Indígenas (CDI). El nombre de la empresa "Las Camaleonas", hace alusión a la capacidad de adaptación al entorno de estos animales permitiéndoles sobrevivir en casi cualquier ambiente. Para realizar el estudio de caso, se realizó una entrevista estructurada a la fundadora de esta organización, con el propósito de conocer su situación empresarial, dado que no se contaba con una adecuada estructura organizacional para operar de una forma adecuada; se elaboró una propuesta de plan de desarrollo estratégico, con la finalidad de mejorar su funcionamiento y rentabilidad, a través de la inserción en nuevos mercados mediante la difusión en exposiciones regionales y nacionales. Este estudio dio como resultado una mejora significativa en la estructura organizacional de la empresa, lo que permitirá en un mediano plazo, ampliar su mercado meta y la generación de nuevos empleos a más mujeres de la comunidad y sus alrededores. En conclusión, para mejorar la competitividad laboral en las comunidades rurales, es necesario contar con un asesoramiento adecuado, que permita orientar a estas organizaciones mejorar su condición económica y social, lo que resulta pertinente de llevar a cabo y genera un sentido de pertenencia hacia sus lugares de origen.