



LAS APLICACIONES MÓVILES Y LAS GENERACIONES DIGITALES

Irma Cárdenas García¹, Oscar Lira Uribe¹ y Santa Adali Vázquez Pimentel¹

¹ Universidad Tecnológica de Tulancingo (CTOF-UITEC). irmacg@utectulancingo.edu.mx

El uso de los dispositivos móviles ha mostrado un incremento considerable en los últimos años sobre todo entre las generaciones digitales que en su mayoría hacen uso del Smartphone y por ende de diferentes Aplicaciones Móviles (Apps) para simplificar su vida teniendo diversas ventajas. En el ámbito educativo las Apps están tomando popularidad debido a que las denominadas generaciones digitales no ven futuro sin la tecnología y el internet. El presente trabajo analiza la influencia que ha tenido en los jóvenes (nativos digitales) el uso del Smartphone y de las aplicaciones móviles. Se desarrolla tomando como muestra a los alumnos de la carrera de T.S.U. en Desarrollo de Negocios de la Universidad Tecnológica de Tulancingo, con el objetivo de conocer la aceptación que tendría una Aplicación móvil que apoye a reforzar los conocimientos académicos en los alumnos, mismos que podemos definir como nativos digitales o pertenecientes a las generaciones digitales en lo que para ellos lo primordial es hacer uso de las TIC's para facilitar sus actividades cotidianas, sin dejar de lado el aspecto educativo.