



CAPITAL HUMANO, VARIABLE DEL CAPITAL INTELECTUAL EN LA INDUSTRIA MUEBLERA DE OCOTLÁN, JALISCO, MÉXICO.

MA. DE LOS ANGELES OCHOA CEDEÑO¹, MARIA SUSANA COLIN HERRERA², MARIA LUISA VILLASANO JAIN² y ARACELI ESPINOSA SALAZAR²

1 CUCIENEGA Universidad de Guadalajara, 2 Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara.
anghir01@yahoo.com.mx

La competitividad tan severa que se vive día a día a nivel mundial, sumada al proceso de globalización, provoca cambios en la administración de las organizaciones que las obliga penetrar en esa revolución de la información, que les va a facilitar la toma de decisiones y poder mantenerse en el mercado. Y con esto, sin duda, la gestión del capital humano integrada por los elementos: actitudes y contrato psicológico, como parte del capital intelectual y éste como activo intangible deberá colocarse en primer nivel como uno de los instrumentos informativos para la dirección, permitiendo beneficios futuros a la organización

La presente investigación es de tipo descriptiva, aplicada, con un enfoque cuantitativo, en la que se aplicó el método analítico, deductivo-inductivo, por cuota a 41 empresa muebleras de 62 registradas en la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán.

A través del presente trabajo, se detectó que el 100% de las empresas de aplicación carecen de instrumento de medición del Capital Humano; además, la percepción del personal que labora fue la siguiente: el 73% se involucra en procesos de contacto, relación con los clientes y propone estrategias de mejora a favor de la organización; 60% se les otorga premios y/o reconocimientos al trabajo realizado; 38% participa en algún tipo de promoción laboral; 72% participa en equipos internos de trabajo.

Se logró el objetivo planteado aplicando indicadores para el diagnóstico del Capital Humano validando la hipótesis: "las industrias muebleras de Ocotlán, Jalisco, México carecen de instrumento que les permitan medir y gestionar su capital humano", como herramienta para fortalecerlo; por tanto, se genera la oportunidad para la implementación de los indicadores propuestos en el presente trabajo.

Palabras clave: capital humano, activo intangible, gestión.