



Investigación del genoma de la vid en México y su divulgación para los vitivinicultores.

Samantha Nava Torres¹, Luis José Delaye Arredondo², Alejandra Vega Horner¹, Diana Estefanía Orozco Contreras¹ y María Azucena Carballo Huerta¹

1 Universidad Iberoamericana León, 2 CINVESTAV-Irapuato. 182063-0@iberoleon.edu.mx

Una de las tareas más comunes en bioinformática y evolución molecular es buscar genes o proteínas homólogas. Para ello, los biólogos utilizan comúnmente el software BLAST. La biología computacional: Es un campo multidisciplinar que incluye el desarrollo y la aplicación de métodos de análisis de datos, el modelado matemático y el desarrollo de técnicas de simulación para el estudio de sistemas biológicos. El laboratorio estudia la evolución de los genes, pues con ellos se permite aprender sobre la historia de las especies naturales y tener el soporte de dónde viene lo que nos rodea. La producción de vinos, está importantemente ligada al tipo de uva que se cultiva, para el vitivinicultor es de gran importancia tener la certeza de la calidad y características de las uvas que se cultivan para la clasificación del vino. El tipo de uva es determinante para el sabor, consistencia, aroma y color del vino. La tipificación genética de la cepa que se produce es fundamental. Desafortunadamente, muchos productores desconocen en materia genética la estructura de los diferentes tipos de vid. Es así, que se planteó el objetivo de comunicar a través de gráficos sencillos y lenguaje cotidiano estas investigaciones para hacerla llegar a los productores de vino y agricultores de la vid. Con ello tener el acceso a una mayor cantidad de material biológico que permita ampliar la muestra para el genoma de la vid en México. La metodología utilizada para la comunicación gráfica de los conceptos, fue a partir del modelo argumentativo de Toulmin, que permite identificar desde el punto de vista lógico la estructura de un texto presentado por un sujeto argumentador para presentar su tesis y exponer una serie de razones para desembocar a una conclusión. Esta estructura o esquema es representada por metáforas, metonimias o sinécdoques, que se construyen a partir del acuerdo previo de las personas que son el público meta de la comunicación. Los elementos de comunicación gráfica seleccionados van desde la gama cromática, el uso de la tipografía, el diseño de símbolos y viñetas, así como la estructura base del formato. Los resultados de diseño fueron, una infografía, folleto e ilustraciones que permiten identificar claramente el proceso de investigación del genoma de la vid y su importancia en la producción del vino.