



ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

ILEAN SAMANTHA NARVAEZ ROSILLO¹, MA EUGENIA SANCHEZ RAMOS¹ y CARMEN DOLORES BARROSO GARCÍA¹

1 Universidad de Guanajuato. samnarvaezr@gmail.com

La responsabilidad ambiental forma parte de la responsabilidad social y es definida como el grado de compromiso con relación a la preservación y cuidado del medio ambiente que tiene una sociedad. En las instituciones de Educación Superior esta responsabilidad se gestiona por medio de la Responsabilidad Social Universitaria que busca involucrar a todos los participantes de la Organización en la consciencia y acción en pro del medio ambiente. A nivel mundial los aspectos ambientales son prioridad para garantizar la preservación y conservación de los recursos, por lo que existen distintas normativas que exigen a las organizaciones a desempeñarse cumpliendo teniendo en cuenta estos requisitos.

El objetivo del trabajo de investigación se enfoca a conocer la percepción de los estudiantes en relación con la responsabilidad ambiental, así como el conocimiento que tienen de las actividades que la institución con la finalidad de conocer el impacto que se genera en la identidad universitaria. La metodología es de enfoque cualitativo, descriptivo, constó de las siguientes etapas: investigación documental, Análisis de normatividad del caso de estudio, Diagnóstico, del caso de estudio, Diseño y aplicación de encuesta a estudiantes de nivel superior, Revisión de resultados, y Redacción de conclusiones.

Los resultados obtenidos demuestran que los estudiantes saben del tema y reconocen su importancia, pero desconocen en su mayoría las certificaciones o distintivos en el área ambiental, así como de los proyectos o políticas que la Universidad de Guanajuato realiza en esta área, además no identificar el departamento que lleva a cabo las actividades por lo que la divulgación interna no es efectiva y limita que los estudiantes participen en ellas. En este sentido, la organización enfrenta el reto de no únicamente exponer sus logros de forma externa, sino de comunicarlos al interior y fortalecer la identidad universitaria en beneficio de la sociedad y del medio ambiente.