



# **Género, Gestión Emprendedora y Redes Colaborativas: Un análisis de la industria PYME del sector cuero-calzado del estado de Guanajuato**

Francisco Javier Álvarez Torres<sup>1</sup>, Yashiro Danahí Cisneros Reyes<sup>1</sup> y Gabriela Citalli Lopez Torres<sup>2</sup>

1 Universidad de Guanajuato, 2 Universidad Autónoma de Aguascalientes. fjalvarez@ugto.mx

## **Introducción**

El estilo de gestión en las organizaciones se encuentra determinado por factores internos y externos a la empresa siendo un fenómeno ampliamente estudiado, sin embargo, en las últimas décadas ha surgido un interés cada vez mayor por abordar el tema desde una perspectiva de género para ponderar la participación de las mujeres en las actividades gerenciales.

Siendo aún el ambiente empresarial mexicano conservador y con presencia mayoritaria de líderes masculinos se plantea la necesidad de valorar los resultados obtenidos por las empresas dirigidas por mujeres. El objetivo de esta investigación es caracterizar los estilos de gestión masculino (mayormente) y femenino, identificando sus conductas en la realidad del sector cuero-calzado guanajuatense. Finalmente se analiza el efecto que las redes de colaboración tienen en los estilos de gestión de las gerentes y analizar las consecuencias de ese cambio de paradigma.

## **Método**

El estudio se basa en una muestra de 170 gerentes de empresas PYME del sector cuero-calzado del estado de Guanajuato a las cuales se aplicó un instrumento de medición consistente en Orientación Emprendedora y Redes de Colaboración, las preguntas fueron tendientes a determinar el estilo de gestión emprendedor, así como el efecto directo de las redes de colaboración en las decisiones del rendimiento de la empresa. La metodología utilizada fue de corte cuantitativo, utilizando Ecuaciones Estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) para determinar las forma en que las dimensiones de ambos constructos se reflejaron en el trabajo de campo.

## **Resultados.**

El estudio obtuvo resultados diferenciados de los gerentes mujeres y los gerentes varones en los constructos de Orientación Emprendedora y Redes de Colaboración. Reflejando una mayor tendencia al uso de las dimensiones de autonomía y colaboración por parte de las gerentes mujeres que en sus contrapartes masculinas.

## **Conclusiones.**

El estudio concluyó que los paradigmas de una gestión tradicionalmente masculina y femenina claramente diferenciados no son eficientes para el desarrollo de la industria de productos de cuero-calzado en el estado de Guanajuato. Se vuelve fundamental trabajar desde la eliminación de arquetipos del estilo gerencial y encauzar hacia una educación integral de los empresarios y empresarias, aprovechando los estilos complementarios de ambos géneros. Especialmente se deben buscar estrategias formativas para el la promoción y el fortalecimiento de las dimensiones de autonomía y colaboración en ambos géneros en la función gerencial.