



## **TECNOLOGÍAS DE DIVULGACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL VALLE DEL MEZQUITAL, HIDALGO**

Cristy Elizabeth Aguilar Ojeda<sup>1</sup>, Lorena Mendoza Guzmán<sup>1</sup>, Jorge Luis Rodríguez Ruíz<sup>1</sup> y Luis Raúl Pérez Herrera<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior del Occidente del Estado de Hidalgo, <sup>2</sup> Colegio de México. [caguilar@itsoeh.edu.mx](mailto:caguilar@itsoeh.edu.mx)

Existe poco o nulo conocimiento de ciertos lugares culturales y naturales en el Valle del Mezquital, Hidalgo, por parte de los mismos habitantes de esta zona y de organismos gubernamentales; esto, eventualmente puede provocar la poca valoración y su conservación, sobre todo, una merma o tergiversación en las prácticas sociales y culturales que se realizan en torno a éstas. Por esta razón, se han desarrollado e implementado tecnologías que permiten la divulgación y difusión del patrimonio cultural y ambiental del Valle del Mezquital, con el objetivo de identificar, revalorar, reutilizar y promover este tipo de manifestaciones y/o lugares en la región, mediante la utilización de las Tecnologías de la Información (TI) que permiten la conformación de un repositorio sobre lugares de interés en un sitio web y a través de una aplicación móvil promoviendo su divulgación y difusión. Este objetivo se basa en un sustento teórico que permite entender aspectos del patrimonio cultural y natural; además recabar y analizar información sobre los lugares y prácticas elegidos con base en indicadores que nos permiten evaluarlos y categorizarlos. Por otro lado, se estructuró un marco teórico-referencial sobre herramientas de las TI y se consolidó un estado del arte sobre las mismas para tomar la decisión adecuada con respecto a las plataformas de desarrollo, usabilidad y viabilidad. Las TI han permitido que el conocimiento se difunda y divulgue a una mayor velocidad y con un mayor alcance, específicamente en términos de la divulgación del conocimiento científico, ya que se actualiza continuamente con información de investigadores, pero sobre todo de los mismos usuarios. Por tal motivo, la investigación está basada en una metodología inductiva que permite establecer las premisas del Centro de información del patrimonio cultural y natural a partir de cinco fases las cuales son: 1. Análisis y selección, 2. Investigación exploratoria, 3. Desarrollo interactivo de las herramientas del Centro de información, 4. Integración del Centro de información y 5. Finalmente la comprobación del mismo.