



## **INCREMENTAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE IRAPUATO IMPLEMENTANDO ESTRATEGIAS DE MARKETING.**

Jessica Ramírez Luna<sup>1</sup>, Paloma Jaqueline Jaralillo Hernández<sup>1</sup> y Juan Carlos Soto Patiño<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. [jessica-ramirez.luna@hotmail.com](mailto:jessica-ramirez.luna@hotmail.com)

En una organización, el logro de la identidad con la misma permite coadyuvar en el logro de las misiones institucionales y la satisfacción de las personas que la integran. Este estudio tiene como objetivo establecer las modificaciones en la identidad institucional durante una intervención educativa en los estudiantes de una institución de educación superior tecnológica en Irapuato, México. Se responderá a la pregunta ¿Cuáles son las modificaciones en la identidad institucional durante una intervención en los estudiantes de una institución de educación superior tecnológica? La población fueron 200 estudiantes de octavo semestre las carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales, Logística, Gestión Empresarial, Mecatrónica, Bioquímica e Industrial del Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. El estudio es descriptivo, observacional, prospectivo y cuasiexperimental de test - retest. El instrumento utilizado es la Escala de Identidad Estudiantil Universitario (EIEU). Se inicio con un diagnóstico (pre - test) de la población en termino de identidad institucional, se diseña una intervención desde los principios del desarrollo organizacional con apoyo de estrategias de comunicación (marketing Efecto WOW), para finalmente realizar un post - test. El análisis ellos resultados se realizó mediante estadística descriptiva y Chi<sup>2</sup> con apoyo del software SPSS v.2. Se encontró que los estudiantes presentaban un nivel medio de sentido de identidad con la institución, a través de la intervención se verifica que no se incrementa de manera significativa dicho sentido, aunque se manifiestan avances individuales en los estudiantes en las áreas que lo componen. De acuerdo a lo expuesto, se concluye que es necesario incrementar y reforzar los tiempos de la intervención, para reforzar con ello la identidad de la población.