



## **Las políticas verdes y su repercusión en el medio ambiente como efecto del Green marketing.**

Herlinda Jiménez Olivares<sup>1</sup>, Candelario Jiménez Olivares<sup>1</sup>, Matilde Jiménez Vázquez<sup>1</sup>, José Jesus Placido Martínez<sup>1</sup> y Alejandra Tonantzin Olivares Luna<sup>1</sup>

1 FES Zaragoza, UNAM. herlinda\_jimenez@hotmail.com

La publicidad ha tomado una gran importancia en el mundo moderno capitalista donde la venta y demanda de productos es el eje principal de la economía, sin embargo esta forma de actuar ha causado grandes afecciones en el ambiente ya que para la producción de estos son necesarias materias primas y esto ha ocasionado a lo largo del tiempo un cambio en el uso de suelo. Las políticas dentro del país han tenido una repercusión de este marketing ya que esta es moldeada de acuerdo a la moda.

Se investigó dentro de los datos de seis años del periodo de 1 de septiembre del 2015 a 31 de agosto del 2018 sobre la legislación ambiental en México dentro del poder legislativo encontrando que de un total de 6221 solo 803 fueron aceptadas y solo el 6 % de las iniciativas aceptadas presentaron rubros ambientales.

Sin embargo estos rubros solo pertenecían o veían al ambiente como sub producto de una actividad primaria antropocéntrica sin pensar en el ambiente como actor primario y estos estaban enfocados más en actividades que darían propaganda política a los actores de dichas legislaciones.

Por mencionar algunos casos está el adjudicado por el Partido verde ley general de vida silvestre que se modificó en su artículo 78 estableciendo la prohibición del uso de animales salvajes en circos para lo cual no se tuvo un adecuado empleo ya que nos aseguraron de tener alternativas de albergue para retener a los animales provocando paulatinamente la mortalidad de estos.

Otro caso activo en la actual legislatura se dio con el caso de la vaquita marina que por ser considerada una especie bandera la mayoría de los diputados subieron puntos de acuerdo para su cuidado dejando de largo cerca de 24 especies en peligro de extinción en México sin comentar las que están vulnerables.

Por todo lo anterior es necesario que en México se presente una concordancia entre la verdadera legislación en materia ambiental y la legislación influenciada por el marketing verde.