



Bienestar Subjetivo y Calidad de Vida en la Industria Restaurantera de Guanajuato capital

Diana del Consuelo Caldera González¹, María Guadalupe de Lourdes Acosta Castillo² y María Guadalupe Arredondo Hidalgo¹

1 Universidad de Guanajuato, 2 Instituto Tecnológico Superior de Guanajuato. calderadi@gmail.com

Esta investigación alberga un tema de reciente interés para los investigadores sociales: el bienestar subjetivo, el cual se asocia con el grado de felicidad y la calidad de vida de las personas.

En el año 2015, el INEGI publicó por primera vez los resultados de una encuesta acerca del bienestar subjetivo de la población adulta en México (INEGI, 2015). El estudio realizado por INEGI se basa en los llamados módulos BIARE (Bienestar Auto reportado) que representan un medio operativo para captar el bienestar subjetivo.

El objetivo de este trabajo es conocer la percepción acerca del bienestar subjetivo que tienen las personas que trabajan en la industria restaurantera del Guanajuato capital. El situarlo en este sector obedece a la importancia que tiene el mismo para la generación de riqueza y de fuentes de empleo directos e indirectos, además de que por ser establecimientos dedicados al servicio y a la hospitalidad es de gran importancia analizar y mejorar el bienestar en ellos, ya que esto se refleja en el servicio al cliente.

La investigación es de campo, de tipo cuantitativo y se utilizó como herramienta la encuesta, además de la revisión documental. Tiene un alcance descriptivo y comprensivo. La muestra es no probabilística compuesta por 21 establecimientos registrados en la CANIRAC.

Los principales resultados muestran una percepción positiva del bienestar subjetivo por parte de los trabajadores de los 21 establecimientos encuestados, no obstante, existen algunos dominios de satisfacción que repercuten negativamente sus vidas.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2015). *Indicadores de bienestar subjetivo de la población adulta en México*. Aguascalientes: Boletín de Prensa.