



# **EVALUACIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA DEL CAPITAL DE TRABAJO DE UNA EMPRESA DE COMPONENTES AUTOMOTRICES**

Itzel Monserrat Pérez Hernández<sup>1</sup>, Karla González Hidalgo<sup>2</sup> y Ma. Elizabeth Montiel Huerta<sup>2</sup>

1 Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Apizaco, 2 Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Apizaco. m.itzel7@hotmail.com

Actualmente, las pequeñas y medianas empresas (pymes) son el principal motor económico del país, representando la mayoría de todos los entes económicos y la mayor fuente de empleo. El sector comercio simboliza al mayor porcentaje de empresas, pero de igual manera tiene más alta volatilidad y su esperanza de vida es baja. El presente trabajo se llevó a cabo en una pequeña empresa del Estado de Tlaxcala dedicada a la comercialización de componentes automotrices de primer uso, como acumuladores, filtros, lubricantes, entre otros, con el propósito de evaluar la estructura financiera en la administración del capital de trabajo en la empresa en cuestión y proponer estrategias de mejora. La investigación fue de tipo cuantitativa y cualitativa, con enfoques descriptivo y deductivo; el diseño fue no experimental y transversal; las técnicas de recolección de información fueron la observación y el análisis documental, utilizando fuentes primarias y secundarias. Se realizó la recolección de la información financiera de los años 2016 al 2018 y el primer semestre del 2019, analizándola mediante métodos verticales como razones financieras y porcentajes integrales. Posteriormente se determinaron los indicadores del capital de trabajo y su tendencia. Enseguida se definió el FODA, y por último se estudiaron métodos de administración del capital de trabajo. Concluyendo que existe una deficiente administración del capital de trabajo, respecto a inventarios, cuentas por cobrar y efectivo, por lo tanto, es necesario la implementación de un método que ayude a mejorar la administración de estas cuentas, por ejemplo para efectivo el modelo Stone, para inventario el método ABC y en cuentas por cobrar el modelo propuesto, así como el establecimiento de políticas de compra, crédito y cobranza, además de estipular el monto necesario de efectivo para hacer frente a las necesidades que surgen de las operaciones diarias de la empresa.