



## **TECHO DE CRISTAL. LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES PROFESIONISTAS EN PUESTOS DE ALTA DIRECCIÓN**

Maria Guadalupe Alvarado Vega<sup>1</sup>, Karla Paola Guerrero Aguilera<sup>1</sup>, Brenda Montserrath Ramirez Laguna<sup>1</sup> y Carlos Cruz<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. marialupita\_15@hotmail.es

La incorporación de las mujeres al mercado laboral ha experimentado un extraordinario desarrollo en las últimas décadas; sin embargo, aún persisten barreras invisibles que impiden a las mujeres cualificadas a ascender a puestos directivos dentro de una organización<sup>1</sup>; a este fenómeno se le conoce como “techo de cristal”. Esta investigación pretende obtener información actual y verídica que nos permita conocer las condiciones laborales a las que se enfrentan las mujeres en el desarrollo de su trabajo. Esta investigación de tipo documental, adoptó un marco interpretativo fenomenológico y exploratorio, recopilando y analizando diversas publicaciones científicas e información documental de artículos arbitrados y textos relacionados con el tema en cuestión, así como la búsqueda de reportes e información noticiosa más relevante de carácter nacional e internacional. Se encontró que el fenómeno “techo de cristal” deriva de los diversos contextos históricos y culturales influenciados por el entorno y la cosmovisión de las diferentes sociedades, aunado a esto, la falta de entendimiento y aceptación de la diferencia en los procesos mentales y actitudinales entre ambos géneros para la construcción de mejores ambientes laborales. Finalmente, se puede concluir que el llamado “techo de cristal” no es una situación que afecte únicamente a nuestro país, sino que cientos de mujeres en diferentes partes del mundo se ven afectadas por este. Dichas afectaciones podrían ser revertidas mediante la implementación de políticas y estrategias aplicadas a las organizaciones, que permitan reconocer y valorar la igualdad laboral.

<sup>1</sup> Morrison, Withe y Van Velsor, 1987.