



"Llenando el puerquito", un enfoque sobre la cultura del ahorro

Claudia Erika Morales Hernández¹ y Rodrigo Silva Ramos¹

¹ Universidad de Guanajuato. claumh7@hotmail.com

La idea principal de la cual partió este proyecto es la desinformación que existe sobre la cultura del ahorro y los servicios financieros en la sociedad mexicana y mayoritariamente observada en los jóvenes quienes carecen de conocimientos básicos de economía personal, servicios financieros o administración. "Llenando el puerquito" es un proyecto que, a través de una serie de talleres recreativos, conferencias y difusión a través de las redes sociales busca concientizar a la población infantil y estudiantil, representada esta última por el nivel medio superior, sobre temas de cultura del ahorro y economía personal, ya que consideramos de vital importancia de este tipo de temas para el desarrollo integral de los niños y jóvenes. Se buscó satisfacer las necesidades de dicha información, ya que, diariamente podemos ver que la falta de esta, afecta directamente a nuestra situación económica regional, estatal e incluso nacional y lo vemos reflejado en el entorno escolar. El conocer de estos temas para los jóvenes es de gran importancia porque se encuentran en una edad de tentaciones y excesos que bien podrían eliminar o aminorar con una buena información financiera. Se observó que se necesita dar a conocer cómo llevar a cabo una economía personal sana, para desarrollar una independencia emocional para comprender que todo se tiene que ganar, lo que cuesta ganar lo que se gasta a gran velocidad y que pasa cuando no se tiene un buen cuidado de este recurso. Se realizaron encuestas, con resultados significativos sobre el interés de los jóvenes por conocer estos temas, por lo que nuestro propósito fue alcanzar una mayor cobertura y adaptarlo a una versión para niños generando material lúdico e interactivo, ya que, como sabemos, los hábitos y la mayor parte de nuestra cultura se adquiere cuando somos niños y el ahorro no es una excepción. Los resultados al momento, nos han permitido conocer la importancia de fortalecer la cultura de la ahorro a edades tempranas. Los niños se mostraron interesados, se les enseñó como realizar una agenda de ahorro y como controlar sus gastos a su edad, lo que contribuye a generar una idea de consumo responsable. Sabemos que el proyecto representa un gran reto porque usualmente los temas de economía pueden llegar a ser considerados aburridos, sin embargo, con las técnicas y habilidades necesarias pretendemos llegar a la mente de muchas personas, sembrando la idea y así poco a poquito se va llenando el puerquito.