



Productos Turísticos Rurales y la participación de la mujer

Graciela Rodríguez Castañón¹

1 Universidad Autónoma de Zacatecas. graceroca.2014@gmail.com

El espacio rural está caracterizado por las transformaciones que ha sufrido el sistema natural y cultural impulsado por la diversificación de actividades que en él se realizan bajo el empuje de las políticas y modelos económicos globales que causan un irreversible impacto ambiental. Se han buscado alternativas de conservación de espacios naturales para los que se han diseñado diferentes estrategias y detener el impacto, logrando mediante el turismo rural la reorientación y diversidad productiva de los espacios sobre los que las mujeres han contribuido en mayor medida.

El Turismo Rural se desarrolla en espacios naturales regido por una serie de principios como usos sostenibles, revitalización de la economía local así como su integración, calidad de diseño y gestión y un desarrollo planificado y controlado que permita la sustentabilidad.

Se propone una metodología de conceptualizar al cliente y al turista basándose en el registro de contemplar la perspectiva del producto turístico rural así como el registro y catalogación de productos de turismo rural de la zona.

Se realizará para su estudio de forma esquemática el desarrollo que supone un proceso de crecimiento y cambio estructural, en donde la organización del sistema productivo, la red de relaciones entre los actores y las actividades, las dinámicas de cambio y el sistema sociocultural determinan los procesos de cambio donde se tomará en cuenta el registro de actividades de Etnoturismo, Talleres gastronómicos, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, preparación y uso de medicina tradicional así como talleres artesanales que sean conducidos por mujeres.

Todos estos factores son básicos y fundamentales para un desarrollo armónico de las comunidades locales siendo fundamental su capacidad de optimizar los recursos locales, siendo prioritario el respeto a la población de su origen, cultura y patrimonio tangible e intangible.

En muchas regiones del mundo el actual desarrollo turístico se presenta como una realidad compleja que debe ser planificada e integralmente estudiada, siendo los recursos naturales la principal fuente de ingresos y subsistencia para los residentes rurales. Estos recursos se pueden aprovechar para mejorar los ingresos de los residentes y en consecuencia su calidad de vida.

Es a través entonces del Turismo Comunitario que en muchos países se ha convertido en una estrategia de desarrollo local ya que la promoción del turismo rural en México actualmente se da en dos vertientes, la primera es a través de la inversión del gobierno federal en programas de desarrollo turístico de carácter general, en el cual involucra de manera marginal al turismo rural. En este sentido, el gobierno federal transfirió a los gobiernos de los Estados un monto de \$14.548.666 dólares. El 54,9 % se destinó a infraestructura y equipamiento; 25,5 % para el mejoramiento de la imagen urbana y señalización; 12,4% para sistemas de información y 7,2% para el Programa de Pueblos Mágicos.

En la segunda vertiente se encuentra el turismo rural, que se basa en los inmuebles de las antiguas haciendas porfirianas, las que han iniciado la operación con grandes presupuestos de remodelación y rescate de las antiguas propiedades, es el caso de las haciendas henequeneras en Yucatán y del programa Haciendas y Casas Rurales de Jalisco.