



Los métodos anticonceptivos y su difusión para públicos adolescentes en zonas semiurbanas.

María Zavala Dávila¹, Landi Paris Hurtado Lino¹ y Ingrid Muñoz Luce¹

¹ Universidad Iberoamericana León. mariazavala06@hotmail.com

Actualmente México se encuentra en el segundo lugar a nivel mundial con embarazos no deseados en adolescentes y mujeres en edad reproductiva, la falta de correcta educación y comprensión de la sexualidad, los tabúes y frenos sociales, el limitado o nulo acceso a servicios de salud sexual y reproductiva, son algunos de los factores que impulsan poderosamente una dramática tasa de embarazos adolescentes a nivel mundial, problema que incrementa la iniquidad social, la pobreza y la falta de oportunidades de crecimiento. El problema general es la desinformación sobre el tema de la salud reproductiva en adolescentes, que en este caso se encuentran en zonas semiurbanas. El objetivo del proyecto fue informar y persuadir sobre el uso de métodos anticonceptivos de larga duración para prevenir embarazos no deseados en mujeres de 10 a 49 años principalmente. Así mismo, dar a conocer que estos son ofertados de manera gratuita en todos los centros de salud pública. La metodología utilizada fue el desarrollo de tres infografías explicando cada uno de los métodos seleccionados (Implante, T cu y Mirena) para dar a conocer sus beneficios, su porcentaje de efectividad y sus posibles efectos secundarios. El proceso creativo se desarrolló desde la fase de bocetos, en la cual se resolvió a partir de metáforas, selección de valores cromáticos, uso de tipografías, y diseño de estructuras de la organización de la información para llegar a la comunicación efectiva del mensaje. En estas infografías, las ilustraciones son orgánicas y atractivas a la vista, todo en conjunto, funciona como soporte para la información sobre los métodos anticonceptivos y de esta manera garantizar la comprensión del público al que están dirigidas. Los resultados obtenidos fueron validados por los usuarios, a partir de la evaluación de los gráficos desarrollados, comprobando que los colores seleccionados llamaron la atención de varias mujeres e hicieron de la infografía un recurso claro y amigable. También se comprobó la legibilidad de la tipografía seleccionada y de la compatibilidad que tienen con el tema seleccionado. De acuerdo a los usuarios, las ilustraciones fueron simples y de fácil comprensión. Las infografías serán colocadas en los Centros de Atención Integral de Servicios Esenciales en Salud (CAISES).