



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR FEMENINO

Diana Soledad Arenas García ¹, Karla Pamela Moreno Tavárez ¹, Tania Irene Horta Gómez ¹, Gabriela Estefanía Sánchez Flores ¹ y Daniel Nuñez Guizar ¹

¹ Universidad de Estudios Profesionales de Ciencias y Artes . merca_mujeres@gmail.com

Hoy en día las mujeres son consideradas como uno de los grupos de mayor interés para la mercadotecnia ya que es uno de los segmentos que más productos y servicios consume. El comportamiento del consumidor femenino se ve influenciado por factores no solo de tipo cognitivo sino también emocional, motivacional y social.

En esta investigación cualitativa de las ciencias de la conducta femenina, se determinó la dinámica que se da entre las consumidoras, el contexto social en que se desenvuelven incluyendo aquellos factores adicionales como son la cultura, la influencia de las subculturas, grupos de referencia e influencia, entre otros, que ayudan a determinar sus motivaciones, actitudes, intenciones de compra o preferencias de consumo. Existen otras circunstancias menos comunes sin dejar de ser relevantes, como los errados estereotipos que se han construido a lo largo de los años respecto al rol en el que se ha asociado a la mujer, donde incluso la publicidad contribuye a la construcción de estereotipos de consumo con los mensajes que genera, donde se relaciona a la mujer con roles del hogar y al hombre con roles sociales. Los resultados del análisis arrojaron que es de gran importancia conocer los efectos de los estereotipos de consumo de productos, así como su implicación social y ética.

En conclusión, según los estudios previos a la investigación, las mujeres suelen comprar más productos que se asocian con decoración, equipaje, accesorios, belleza y ropa, además de realizar muchas de sus compras de manera online, las mujeres suelen visitar en ocasiones los sitios web con el fin de observar, investigar y comparar de manera que las compras sean racionales y así disminuir las compras impulsivas que posteriormente generan una disonancia cognoscitiva.