



XVII encuentro
Participación de la
Mujer
en la Ciencia



ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PRIMARIA PARA SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DEL CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS No.123

HERMINIO LUENGAS GUZMÁN¹, ROSALBA CRUZ GUTIERREZ¹, XIMENA GUADALUPE ARANO MEZA¹, JOSE ALFREDO HERNÁNDEZ LUIS¹ y MARGARITA BERNABÉ PINEDA¹

1 Universidad de la Cañada. luengasherminio19@gmail.com

En un estudio previo sobre la prevalencia del consumo de alcohol en los habitantes del Municipio de Teotitlán de Flores de Magón dio como resultado que la población vulnerable son los jóvenes que se encuentra cursando el nivel de estudios medio superior, este dato se correlaciona con el hecho de que en la población en los últimos años se esté dando la apertura de negocios de bebidas alcohólicas, lo que es una señal de alerta para atender la problemática a la brevedad evitando así que en un futuro se presenten problemas asociados con el consumo del alcohol (embarazos en adolescentes, infecciones venéreas, violencia familiar, cirrosis entre otras). El objetivo del presente trabajo fue iniciar con la sensibilización en adolescentes (15-18 años) para evitar el consumo de bebidas alcohólicas. El desarrollo del trabajo fue realizado en dos fases, la primera fue la elección de una población objetivo eligiendo al bachillerato con mayor matrícula de la población de Teotitlán de Flores Magón, siendo el Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios No.123 "Ricardo Flores Magón", posteriormente se realizó una conferencia con un especialista a toda la comunidad estudiantil de dicho plantel. Se aplicó una encuesta para elegir a un grupo focal. El grupo focal fue aquel que obtuvo el menor porcentaje sobre el conocimiento de las consecuencias de la ingesta de alcohol (grupo B con un 72.45%). La segunda fase de la intervención fue realizada exclusivamente con el grupo seleccionado. Se diseñaron diferentes actividades (conferencias, experiencias de vida y pláticas), al finalizar se aplicó una segunda encuesta y se tomó nota de las actitudes que fue desarrollando el grupo focal durante el desarrollo de las actividades efectuadas. El resultado de la segunda encuesta fue de un 81.42 % de respuesta positivas de conceptos y criterios de las consecuencias que tiene el abuso del alcohol. De acuerdo a los resultados finales se concluye que las actividades planteadas lograron en el grupo focal iniciar una toma de conciencia sobre la problemática del alcoholismo, sin embargo, se debe seguir trabajando y darles continuidad a las actividades para reforzar la importancia de las consecuencias del abuso del alcohol implementado de manera permanente campañas que incluyan casos reales, siendo esta la acción que más conmocionó a los presentes.