



RESUMEN CURRICULAR

MARTA TUROK WALLACE

Antropóloga mexicana con estudios de licenciatura y maestría en las universidades de Tufts, Harvard y la UNAM; así como un diplomado en Mercadotecnia de la Universidad de California en Berkeley. Realizó su trabajo de campo y de tesis en Chiapas, sobre el Huipil Ceremonial de Magdalena y el otro un ensayo sobre la Producción Textil en Chamula, además de aprender el maya tsotsil y a tejer en telar de cintura.

Colaboró en diversas instituciones federales, entre ellas el Instituto Nacional Indigenista, la Dirección General de Culturas Populares, donde llegó a fungir como Directora General y el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) como Subdirectora de Programas Sociales. Fue Presidente fundadora de AMACUP, la Asociación Mexicana de Arte y Cultura Popular, A.C. obteniendo diversos premios y reconocimientos por sus proyectos de ecología, diseño, mercado artesanal y exposiciones temáticas. Ha coordinado y co-coordinado diversos proyectos de promoción y difusión artesanal, entre los cuales destaca en 2010-2011 la colección estatal de arte popular, libro y exposición *El arte popular de Hidalgo: rituales, usos y creaciones* del entonces CECULTAH, con Santiago Garfias Turok.

Es autora y co-autora de decenas de artículos y libros: *Como Acercarse a la Artesanía*, *El caracol púrpura: una tradición milenaria en Oaxaca*, *Fiestas Mexicanas*, *Cerámica de Mata Ortiz*, *El Ropero de Frida* y *El Sarape de Saltillo*. Ha sido curadora de diversas exposiciones nacionales e internacionales sobre arte popular, obteniendo Menciones Honoríficas en el Premio Miguel Covarrubias del INAH.

Desde el 2010 funge como Coordinadora/Curadora del Centro de Estudios del Arte Popular Ruth D. Lechuga en el Museo Franz Mayer, además de haber tenido una amistad y relación de trabajo con la Dra. Lechuga durante 33 años.