



ANÁLISIS DE LA PRÁCTICA ECONÓMICA DEL CAFÉ EN EL ASERRADERO MUNICIPIO DE ILIATENCO GRO.

EUGENIA PACHECO CANTU¹, MARISA SILVA APARICIO¹ y CUTBERTO PACHECO FLORES¹

¹ Universidad Intercultural del Estado de Guerrero. eupacheco_24@hotmail.com

Los pobladores de la comunidad El Aserradero se dedican principalmente a la agricultura como la producción de café y maíz; la primera como fuente principal de ingresos y el segundo como producto de autoconsumo. Durante la incorporación de la actividad económica del café, la población inició cultivando las variedades de café Típica, Borbón y Caturra, pertenecientes a la especie *Coffea arabica*, de excelente comportamiento agronómico lo que resultó ser un éxito en los primeros cultivos establecidos por los pobladores, tiempo después se originó la roya como principal factor de disminución de producción así mismo la aparición de la broca es otra problemática que ha provocado problemas en el café.

Entre los años 2013 y 2014 se han presentado de forma reiterada alteraciones en las condiciones climáticas de la zona cafetalera (precipitación, temperatura y humedad relativa, entre otros factores), que han generado estrés en las plantaciones de café y han favorecido circunstancias propicias para magnificar el desarrollo de epidemias de roya en las variedades Caturra y Típica.

Lo anterior, el objetivo fundamental fue analizar y describir las dificultades que presentan los productores en cuanto los costos de producción de manera cualitativa y el impacto económico que genera dicha actividad en los productores de café; siguiendo la metodología descriptiva que propone Taylor (2006) La población que se consideró para este trabajo fue a partir de un padrón de cafetaleros de la comunidad que fueron un total de 70 productores, de 20 a 85 años, debido a que estos cuentan con experiencia en el cultivo cabe señalar desde niños se han incorporan en la actividad agrícola.

Por ello se encontró que la actividad económica que representa la mayor fuente de ingresos es la producción de café siguiendo la producción de maíz; sin embargo la inversión fuerte en términos económicos es el manejo de las parcelas que va desde el establecimiento del espacio de la instalación del vivero hasta la cosecha. Sin embargo presenta una serie de dificultades que va desde la asesoría técnica por parte de las instituciones gubernamentales y el escaso seguimiento que tienen en cuanto al proceso aunado a las pocas oportunidades de venta de la cosecha anual que los productores tienen oportunidad de acceder ya que los precios otorgados lo deciden las empresas compradoras como el CAFECO y la Luz de la Montaña que fungen como intermediarios de parte de NESCAFE, con todas las dificultades presentadas se sigue impulsando la producción con la expectativa de que mejoren su producción y por consecuencia aumente los precios de su producto y sus derivados.