



PROCESO DE EMPRENDIMIENTO EN PERSONAS AUTOEMPLEADAS DE VENTAS DE ACCESORIOS EN REDES SOCIALES A PARTIR DEL COVID-19 EN IRAPUATO, GTO.

Angela Daniela Gutiérrez Figueroa¹

1 Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. angygtz29@gmail.com

El presente trabajo analiza el proceso de emprendimiento en personas autoempleadas que realizan ventas de accesorios en redes sociales a partir del confinamiento COVID-19 en Irapuato Guanajuato. Cuyo objetivo es describir, comparar y analizar las similitudes de las experiencias de emprendimiento de las personas. El objeto de estudio son mujeres con pérdidas de empleo formal durante el confinamiento de COVID-19 con desarrollo de emprendimiento en ventas de accesorios para dama. El estudio se declara por el paradigma cualitativo, investigación descriptiva, alcance comprensivo/interpretativo con diseño estudio de caso. Para analizar el proceso de emprendimiento se aplicó dos entrevistas semiestructurada a dichas personas que cumplieron con los criterios establecidos. En el cual, se llevó a cabo en un lugar con buena iluminación, ventilación y sin algún ruido que lo obstruyera al momento de ser grabada. Posteriormente se inició la descripción, la comparación y el análisis de cada una de las respuestas obtenidas. Se concluye que el emprendimiento de estas personas autoempleadas que realizaron sus ventas de accesorios en redes sociales permitió obtener ingresos para ayudar económicamente al hogar, así como para poder generar ahorros personales.

Palabras Clave: Tipo de empleabilidad, Proceso de emprendimiento, Personas autoempleadas, Redes sociales.