



ADICCIONES COMPORTAMENTALES: REDES SOCIALES

Dulce Maria Guillén Cadena¹ y Vianey Reyes García¹

¹ Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM. dulce1414@hotmail.com

El uso de aplicaciones y redes sociales a través del teléfono móvil, se mantiene bajo un crecimiento exponencial que se ha posicionado en el uso cotidiano de las personas, sin embargo, la era digital ha marcado un hábito de sobreexposición al uso del móvil y sus aplicaciones, esto en gran medida derivado del uso de aplicaciones y redes sociales persuasivas que han sido creadas para satisfacer las “necesidades” de las personas o incluso creárselas. A la fecha existen estudios recientes que muestran la presencia de trastornos psicológicos, alteraciones en las estructuras sociales y transformaciones físicas y fisiológicas a partir de su uso, que marcan el inicio de una era de padecimientos que no solo adolecen al individuo sino a la misma sociedad. Por lo anterior se llevó a cabo una investigación bajo metodología cualitativa, con diseño fenomenológico interpretativo con trabajadores de un área administrativa, seleccionado a los participantes conforme al ideal-típico, bajo la recolección de entrevistas a profundidad, con apoyo de una guía semiestructurada, manteniendo en todo momento los criterios de rigor de credibilidad, transferibilidad y auditabilidad. A partir del análisis de los hallazgos que se realizó en tres momentos; descripción, reducción y comprensión permitió la codificación y categorización de los fragmentos analizados y seleccionados, de cada una de las entrevistas, interpretando que el uso de las aplicaciones a través del móvil se mantenía bajo conductas excesivas y de dependencia comentando que para ellos era una obligación y necesidad utilizarlo para no sentirse inquietos, angustiados, inseguros y molestos cuando no podían hacer uso de él por cuestiones laborales o por olvido, esto trae como consecuencia una modificación en las relaciones familiares y con amigos al preferir hacer uso de él en lugar de interactuar cara a cara. Este “hábito”, en gran medida lo atribuyen a las redes sociales, aplicaciones a las que se puede acceder desde el móvil de manera inmediata. Redes, donde existe una “conexión” y “contagio”, generando estructuras de red que afectan al individuo y por tanto afectan la estructura de su red; es decir los hábitos y las emociones se pueden transmitir a través de estas redes, como una especie de virus contagioso. Sin embargo, lo que se transmite, se aleja un tanto de la comunicación habitual, generando conversaciones superfluas, epidérmicas y superficiales, pero, sobre todo, la generación de tecnopatías; fruto de esa relación tan excesiva, en la que para el individuo es difícil discernir cuando utilizarlo y cuando no. En este sentido surge un tema emergente que exige atender esta expresión de adicciones comportamentales, analizando que acto social los lleve a generar ese comportamiento excesivo y así prevenir futuras tecnopatías y atender las manifestaciones que y están presentes y que no han sido consideradas para su estudio.