



## **El nuevo etiquetado en los productos y el impacto en la decisión de compra del consumidor de los productos de la empresa Bimbo, en Irapuato, Guanajuato**

Yazmin Hernández Martínez<sup>1</sup>, José Arturo Alvarado Flores <sup>1</sup>, Lucero Ortega Torres<sup>1</sup>, Griselda Hernández Flores <sup>1</sup>, José Arturo Alvarado Flores <sup>1</sup>, Lucero Ortega Torres<sup>1</sup> y Griselda Hernández Flores <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. LIS18110849@IRAPUATO.TECNM.MX

El presente trabajo tiene como objetivo establecer el impacto en las ventas del etiquetado de productos establecido en la Norma Oficial Mexicana 051-SCFI/SSA1 en la decisión de compra del consumidor sobre el producto donas de la empresa Bimbo en una tienda familiar de abarrotes en una comunidad rural del municipio de Irapuato, Guanajuato.

El objeto de estudio es una tienda familiar de abarrotes ubicada en una comunidad rural en el municipio de Irapuato Gto. El estudio se declara cuantitativo, retrospectivo, comparativa con diseño cuasi-experimental de tipo pre - post test. Para la recolección de datos, se revisó la documental del negocio, que consiste en facturas y el registro de ventas con el que contaba la administración de la tienda, posteriormente se creó una base de datos y procesamiento de la información en software SPSS v.27.0. El análisis de datos se apoyó en estadística descriptiva y el comparativo mediante Análisis de la Varianza (ANOVA) y la prueba de rangos múltiples de Duncan.

Se revisaron las ventas de los meses de marzo a febrero de los años 2019, 2020 y 2021, manifestándose una disminución en las ventas estadísticamente significativa respecto al año 2019, con un repunte de ventas para el año 2021. Se identifica una caída mayor en el año 2020, que coincide con la pandemia de COVID 19.

Se concluye que las ventas de las donas Bimbo en la tienda familiar disminuyeron posterior a la aplicación del etiquetado de la Norma Oficial Mexicana 051-SCFI/SSA1.