



CANDLY. Velas aromáticas

MARIA MAGDALENA ESQUIVEL LOZANO¹, VERÓNICA ESMERALDA HERNÁNDEZ MEDRANO², ESTEPHANIE DANIELA GARCÍA TÉLLEZ² y LILIANA NAHIAN RIVERA LÓPEZ²

1 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LA REGIÓN CARBONÍFERA, 2 Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera. 2231@rcarbonifera.tecnm.mx

Se buscaba elaborar un producto que fuese innovador, pero sobre todos los aspectos, que estuviera inclinado a la contribución del cuidado del medio ambiente, surgiendo como idea la fabricación de velas aromáticas/decorativas creadas a partir del reciclado de botellas de cristal desechadas, elaboradas con materia prima 100% natural, en su caso, cera de soya.

Al investigar los antecedentes y principales problemas de los temas relacionados a la elaboración y comercialización de velas aromáticas convencionales, partimos del problema principal, el cual radica en su materia prima, pues está hecha de parafina, un subproducto de la industria de la refinación de petróleo, que al fundirse, evaporarse y entrar en contacto con el oxígeno genera dióxido de carbono y contamina el aire. Fue entonces que surgió la idea de una nueva propuesta de este rubro cuidando la salud de nuestros posibles clientes y la del planeta, al no depender del petróleo, un combustible fósil no renovable y muy contaminante. Encabezando el objetivo general que es contribuir en el desarrollo sustentable y la economía circular a través de la recolección, reciclaje y transformación de desechos de botellas de cristal, a fin de reducir la contaminación ambiental de manera creativa, y rentable, generando ingresos.

Para efectos de este proyecto, mediante investigaciones cualitativas que nos ayudaron a determinar la factibilidad de nuestra idea de negocio, mediante una encuesta, pudimos cuantificar la recopilación y respuestas de ésta para así determinar la perspectiva y aceptación ante nuestro producto propuesto.

Nuestra idea promueve la participación de la sociedad en el cuidado del medio ambiente y finalmente demuestra que para llevar a cabo cosas cotidianas, como el diseño de interiores también se puede tomar conciencia sobre la problemática ambiental que vivimos actualmente. No obstante, la creación de productos que aportan ayuda a dicha problemática surgen como ejemplo para las generaciones más jóvenes, ya que *representan a un nuevo consumidor que tiene mayor conciencia de sus acciones en términos del impacto ambiental y social, de este modo serán más exigentes con las marcas y con los productos que consuman. Más allá de comprar, ellos crearán una relación de confianza y honestidad por parte de la marca en lo que tiene que ver con acciones responsables y concretas alrededor de la sostenibilidad.*