



ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA NARANJA EN GUANAJUATO: RETOS Y OPORTUNIDADES EN SU APLICACIÓN

María Guadalupe Arredondo Hidalgo¹ y Uriel Osvaldo Pacheco Bolaños¹

¹ Universidad de Guanajuato. mg.arredondohidalgo@ugto.mx

El término economía naranja o industria creativa ha tomado fuerza en la última década. Para el estado de Guanajuato, la adopción de esta forma económica se presenta como una oportunidad para generar empleos y lograr un desarrollo sostenible. La industria creativa se enfoca hacia diferentes formas de actividades tales como: la producción, reproducción, promoción o comercialización de ideas las cuales se transforman en bienes o servicios culturales y creativos. Aunado a esto, la economía naranja ha demostrado ser flexible al detonar la inclusión de varios rubros productivos como el turismo, publicidad, cine, gastronomía, entre otras. A partir de su nacimiento en 2013, la economía naranja fue adoptada por países como: Estados Unidos de América, China, Alemania, etc. En México el término ha sido adoptado recientemente, por lo que su implementación representa algunos retos y áreas de mejora para poder propiciar de forma correcta su aplicación. El tipo de investigación es cualitativo, descriptivo a partir de fuentes secundarias y realiza el análisis de forma longitudinal para el periodo 2013-2022. Se parte de los referentes históricos que existen sobre la economía naranja con base en los trabajos que ya existen y se realiza el análisis completo de la situación actual en el estado de Guanajuato. La investigación está delimitada y enfocada al estado de Guanajuato ya que al ser una de las ciudades culturales más relevantes del país, es el entorno ideal para implementar la economía naranja, aprovechando la pluriculturalidad presente en la región bajo ya que se cuenta con la existencia de algunos pueblos mágicos que nutren el aspecto cultural del estado. Algunos de los principales hallazgos derivados de este trabajo son: los aspectos a mejorar como la falta de financiamiento para emprendimientos creativos, la ausencia de políticas de fomento y falta de colaboración en el sector. De acuerdo con el análisis de los datos la situación en el estado de Guanajuato, los resultados muestran que la aplicación de la industria naranja se encuentra en vías de desarrollo, por lo cual los retos que esto representa son la falta de fomento implementado políticas que permitan el conocimiento y divulgación del talento, así como incrementar la colaboración entre los sectores. Otro aspecto relevante es la polarización entre lo formal y lo informal, es bien sabido que la economía mexicana se mantiene gracias al comercio informal, esto dificulta una correcta regulación, no obstante, los puntos resaltados son consecuencia de la temprana etapa en la que se encuentra la industria creativa.