



ANÁLISIS DE DATOS AGRUPADOS A PURIFICADORA FAMILIAR (AGUA INMACULADA).

VERONICA MACHORRO SANCHEZ¹, MARIA GUADALUPE ARACELI ROSAS PALETA¹, LUIS RICARDO MORALES JUAREZ¹, SEBASTIAN MIGUEL VARELA LOPEZ¹, FERNANDO MEDINA PEREZ¹, ¹, JOSE LUIS RUIZ ESCAMILLA SANDOVAL¹

1 Instituto Tecnológico de Puebla. verodorka@yahoo.com.mx

La aplicación de conceptos teóricos de diferentes temas ha sido y es actualmente uno de los principales retos para cada uno de nuestros estudiantes. Por más sencilla que parezca una fórmula, tiene su grado de dificultad para establecerla y usarla como modelo matemático que pueda medir una variable en la vida cotidiana. La importancia y relevancia de este trabajo es mostrar la práctica de conocimientos adquiridos de la materia de Probabilidad y Estadística; empleando fórmulas de estadística descriptiva para datos agrupados a purificador familiar "Agua inmaculada". El objetivo del trabajo es analizar los datos recolectados de la variable venta de garrafones de agua por día. Para el análisis estadístico se recolectaron datos de la venta de garrafones de lunes a domingo durante 30 días, posteriormente, en Excel se construyó tabla de frecuencias para proceder a la aplicación de fórmulas de medidas de tendencia central, variabilidad y posición para datos agrupados, arrojando que en promedio se venden 26 garrafones de agua por día con una variabilidad de 5 garrafones de agua, en la gráfica de cajas se observó que el 50% de las ventas corresponde a 22 garrafones de agua por día, la mayoría de las ventas de garrafones de agua por día esta entre 19 y 25 garrafones de agua. Con los resultados anteriores se puede sugerir al negocio familiar "Agua Inmaculada" "producir 26 garrafones de agua por día, ahorra el uso y gasto de insumos, reduce el volumen de agua en el lavado de garrafones, evita producir garrafones de agua en exceso, ya que la exposición al sol, calor y humedad son algunas de las variables que afectan al plástico y por ende al agua en su interior. Todas las recomendaciones anteriores tienen como meta mejorar calidad, administrar insumos y crecer económicamente.

Palabras clave: datos agrupados, variable, medidas de tendencia central, medidas de variabilidad y medidas de posición.