



Retos de las mujeres emprendedoras en el estado de Guanajuato, México

Diana del Consuelo Caldera González¹, María Victoria Sanagustín Fons², Miguel Agustín Ortega Carrillo³ y Saúl Villalobos Pérez¹

1 Universidad de Guanajuato, 2 Universidad de Zaragoza, 3 Universidad de la Salle Bajío, A. C..
calderadi@gmail.com

Hoy más que nunca, en un contexto postpandemia, las mujeres enfrentan grandes retos, desde la disminución de las múltiples brechas de género hasta la necesidad de alcanzar su empoderamiento e independencia económica.

En este tenor, el emprendimiento y la creación de empresas se ha convertido en una alternativa para la mejora de la calidad de vida de las mujeres, sin embargo, los negocios que emprenden tienen múltiples problemáticas, por ejemplo, no crecen, no generan fuentes de empleo, no innovan y la mayoría se encuentra en la informalidad.

El objetivo general de este trabajo es identificar los principales retos que han tenido que enfrentar las mujeres emprendedoras en el estado de Guanajuato lo cual permita advertir acerca de posibles estrategias para el fortalecimiento y desarrollo de sus negocios.

La metodología es cualitativa, el alcance es descriptivo, el enfoque no experimental y el diseño es de campo transeccional. Se utilizó como instrumento una entrevista semiestructurada y se aplicó a una muestra incidental de 86 mujeres emprendedoras y empresarias ubicadas en diez municipios del estado de Guanajuato. La información recopilada se audio grabó, transcribió y procesó con el software Atlas Ti versión 21.

El perfil genérico de las mujeres entrevistadas fue: a) edad de 35-45 años; b) casadas, c) 2 hijos; d) educación media superior; e) sector terciario (servicios y comercio); y f) tamaño micro.

Los resultados apuntan a que los principales retos que enfrentan las mujeres tanto para arrancar como para sostener su negocio fueron: la falta de financiamiento, los trámites para la formalización legal del negocio, la sobrecarga de trabajo por la doble jornada, y la discriminación de género. Para sortear algunos de estos retos, las mujeres han recibido apoyo familiar, y en muy pocos casos han acudido a solicitar apoyo de alguna instancia gubernamental.

Como conclusiones destaca el hecho de que resulta imprescindible que existan apoyos para que las mujeres logren consolidar sus negocios. Estos apoyos debieran venir de un ecosistema que comprenda gobierno, universidades y sociedad civil. Lo primordial que se debe apoyar es a) incentivos para la formalización, b) capacitación administrativa y de uso de tecnologías, c) el desarrollo de un sistema de cuidados, d) el fortalecimiento de habilidades blandas, y e) el reconocimiento social (cuestión cultural).