



## **La aceptación en el campo laboral de los universitarios en el estado de Guanajuato periodo 2010-2020**

Luis Gerardo Rea Chávez<sup>1</sup>, Artemio Jiménez Rico<sup>2</sup>, Karina Galván Zavala<sup>2</sup> y Perla Cristina Laguna Córdoba<sup>3</sup>

1 Universidad de Guanajuato, 2 División de Ciencias Económico Administrativas , 3 División de Ciencias Económico Admiistrativas. lgreachavez@ugto.mx

La educación superior se enfoca en la formación del personal para el desarrollo económico de los países. En este contexto, las Universidades además de reforzar los programas que conforman su oferta educativa, la formación de cualidades y competencias profesionales que reclama el mercado de trabajo, debe mejorar sus estrategias de operación para fortalecer la inserción laboral de sus egresados. Se requiere que de manera coordinada con los diferentes programas educativos se establezcan estrategias para favorecer la empleabilidad, el seguimiento a la integración profesional del egresado y la transformación del entorno para la inserción laboral efectiva. Este estudio describe cómo los estudiantes de Guanajuato eligen sus carreras y utiliza esta información para explicar cómo se forma la demanda de educación superior en el estado. Por lo cual es necesario medir el impacto a corto plazo en el proceso de empleo de los graduados mediante la enseñanza con fines profesionales; Y en el período promedio de cohesión social y desarrollo económico con una gran cantidad de graduados que establecen la cooperación entre el área laboral y las universidades de Guanajuato. El objetivo es brindar a los estudiantes las mejores oportunidades de integración con el campo laboral y desarrollo de habilidades considerando la perspectiva de participantes, estudiantes, profesores y universidades. Para acercarse a este propósito, se adoptó un enfoque cualitativo de acuerdo con las directrices y especificaciones del estudio. Los análisis, resultados y conclusiones que aquí se presentan son sólo producto de una de las posibles lecturas reflexivas del discurso grupal, tanto a nivel individual como general, que los grupos de participación han crecido en torno a la temática que han establecido. La población de 15 a 24 años pasó del 18,3% al 25,9% de la población total. A partir de este año, la edad disminuye paulatinamente y en 2015 solo un 22,7%. Esto se debe tanto al descenso paulatino de la natalidad como al aumento de la esperanza de vida de la población adulta; En cierta medida, esto se explica por la creciente movilidad geográfica de los jóvenes, tanto hacia otros estados del país como hacia Estados Unidos. Cabe señalar que los cambios demográficos en todo el país han llegado al grupo de adultos jóvenes mayores de 18 años. En conclusión, si hay un factor que determina el perfil de demanda de una profesión en la educación superior, sin duda es el económico. No solo determina si continuar o negarse a estudiar, sino también a la mayoría de los aspectos: profesión elegida, institución educativa, capacidad para completarla, resultados académicos, etc. En el contexto de la afirmación anterior, el valor de la educación superior y la principal motivación de los jóvenes para elegir una carrera es que la educación superior les da más acceso a trabajos bien remunerados, con salarios más altos o bajos. Por tanto, las profesiones que se priorizan a elegir son aquellas que aportan mayores ingresos económicos.