



EXFO ALOE, UN EXFOLIANTE NATURAL

Ana Lilia Martínez Velázquez¹, Jared Sebastián Terrazas Gaytán², Armando Martínez Alejandro¹, Andrea Natalia Muñoz Dávila¹ y María Guadalupe Tovar Servín¹

1 Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera, 2 Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera. 9326@rcarbonifera.tecnm.mx

Hoy en día el tema del acné es muy importante a nivel mundial, ya que es una de las causas por la cual los adolescentes entran en depresión, siendo esta una enfermedad que no hay que tomar a la ligera; uno de los objetivos de esta investigación es crear un exfoliante natural congelado hecho a base de aloe vera y ralladuras de naranja con el que los adolescentes se sientan seguros de sí mismos al lograr disminuir el acné con dicho producto, haciéndolos sentir radiantes con su piel facial, buscando también elevar su autoestima de manera positiva, para que así ellos mismos puedan ayudar a su vez a otros adolescentes a combatir el acné de tal manera que este no sea causa de depresión. La problemática que se aborda en el desarrollo de esta investigación es el problema del acné entre los adolescentes y adultos, ya que incluso en los últimos años debido a la pandemia del COVID 19, el nivel de estrés en las personas ha aumentado drásticamente, generando así múltiples enfermedades y efectos negativos en la salud de la población, entre ellas la más frecuente es el acné; esta afección no sólo es provocada por el estrés, dado que existen distintas causas por las cuales esta enfermedad se presenta en las personas, por mencionar algunas esta la alimentación, el paso de la adolescencia, causas genéticas e incluso, de acuerdo con investigaciones recientes el uso del cubrebocas. Se utilizó como tipo de estudio la investigación aplicada, se realizaron de manera aleatoria 105 encuestas, donde se obtuvo que el 64.8% considera importante el cuidado facial. Ya que del 50.5% del total de 10 a 15 ninguno ha presentado problemas de acné frecuentemente mientras que de 16-20 un total de 45 personas han presentado problemas de acné de manera frecuente, de 21 en adelante solamente 8 encuestados han tenido problemas de acné; por lo general el 61.9% utilizan jabones comerciales para disminuir esta enfermedad; por otro lado, el 34.3% de las personas encuestadas exfolian su piel de una a dos veces por semana, un 17.1% de una o dos veces por mes, un 37.1% de vez en cuando y un 11.4% nunca. Por último, el 73.3% de los encuestados consideran comprar un exfoliante a base de aloe vera lo cual es un punto positivo porque esto nos indica el interés que tienen las personas sobre comprar productos naturales. Esta investigación es un apoyo para aplicar los conocimientos adquiridos en beneficio al exfoliante, con la finalidad de que su uso en las personas ayude en la disminución del acné, ya que este ha aumentado en los últimos tiempos considerablemente en los adolescentes y adultos; al momento de ver los resultados de la encuesta se percató la gran aceptación que se tiene y que es importante seguir investigando para poder comprender sus beneficios, observando como este ayuda a mejorar la estabilidad emocional de las personas gracias a que les eleva el autoestima al ver los resultados del exfoliante en su piel.