



Evaluación de las habilidades para el emprendimiento y crecimiento de las pymes en Guanajuato capital 2015-2020

Luis Gerardo Rea Chávez¹, Karina Galván Zavala², Artemio Jiménez Rico² y Perla Cristina Laguna Córdoba³

1 Universidad de Guanajuato, 2 División de Ciencias Económico Administrativas, 3 División de Ciencias Económico Administrativas. lgreachavez@ugto.mx

En México, la pequeña industria inicialmente tuvo una necesidad básica de personas como su recurso creativo. En este sentido, fue concebida no sólo como fuente de abastecimiento de bienes de consumo, sino también como motor del desarrollo de la fuerza productiva, que era esencialmente una industria primitiva de materias primas basada en la revolución industrial y con un fondo tecnológico tan grande la empresa prospera y promueve hoy.

El objetivo es identificar las etapas de emprendimiento y crecimiento por las que pasan las empresas y el papel de los factores organizacionales en el crecimiento y cambio organizacional. Otra visión en la que se basa la teoría del emprendimiento es la teoría de los recursos y capacidades de la empresa, una teoría que critica el determinismo de la perspectiva producto-mercado y, en cambio, apunta a la capacidad de la empresa para influir en el mercado a través del desarrollo de productos nuevos y mejorados.

Otras características de las pymes de fuerte crecimiento son la integración de los polos de productividad de las pymes en la industria, el apoyo institucional público-privado y las relaciones personales externas a la empresa.

Este estudio utiliza el enfoque cualitativo de la teoría fundamental propuesto por Strauss y Corbin, en el que, según Joseph A. Maxwell, citado por González, la acumulación, el desarrollo y la modificación de los fundamentos teóricos de la teoría al mismo tiempo. progreso de la construcción. En la investigación cualitativa, la entrevista se utiliza como una herramienta etnográfica importante y proporciona información que es difícil, si no imposible, de obtener, tanto sobre los eventos que se describen como sobre los puntos de vista y las estrategias discursivas del entrevistado.

Según los censos económicos de 2014 y 2019, el incremento fue de 21.1% para las organizaciones económicas y de 19.6% para los trabajadores (Instituto Estatal de Geografía y Estadística [INEGI], 2009). Contribución socioeconómica en México, en 2009 representó el 99.9% de las empresas, brindando a la sociedad el 79.6% de los empleos y una contribución económica al Producto Interno Bruto (PIB) del 51.6%. México se ha abierto al mundo en las últimas dos décadas: el valor de las exportaciones e importaciones como porcentaje del PIB aumentó de 38.3% a 59.6%. Más de las tres cuartas partes de nuestras importaciones nacionales son bienes intermedios, lo que demuestra que la mayoría de nuestras compras en el extranjero se realizan con fines de fabricación.

Como conclusión general, las empresas con fuerte tasa de crecimiento son: empresas jóvenes y pequeñas, de tecnología media y alta, productos diversificados, que venden productos a mercados grandes, en desarrollo e internacionales; innovar, aprovechar los últimos avances tecnológicos y emprender actividades de investigación y desarrollo tanto directas como complementarias; El 40% de las pequeñas y medianas empresas (EFC) de alto crecimiento pertenecen a grupos industriales. La llegada de innovaciones tecnológicas también es un sello distintivo de EFC, al igual que el uso de nuevas tecnologías en el proceso de producción: más del 80% utiliza los últimos descubrimientos tecnológicos.