



EFFECTO SOCIAL DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN EL APRENDIZAJE

Israel Duran Belman¹, Dennise Ivonne Gallardo Álvarez¹ y Juan Pablo Razón González¹

¹ Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. israel.db@irapuato.tecnm.mx

Durante el tiempo de pandemia la comunicación y las relaciones sociales tuvieron un cambio drástico en la forma de llevarse a cabo, ya que la nueva normalidad obligó al ámbito educativo a utilizar las plataformas digitales que ayudaran en la creación, gestión y distribución de actividades de enseñanza-aprendizaje. Las técnicas utilizadas frecuentemente en procesos educativos y de capacitación a distancia por medio de internet, están fuertemente vinculadas con el desarrollo del e-learning, este tipo de plataformas están compuestas por cuatro tipos de herramientas: de distribución de contenidos, comunicación - colaboración, seguimiento - evaluación y finalmente administración - gestión; motivo por el cual este proyecto se enfocó en las herramientas de comunicación - colaboración que se emplean para que los participantes de un curso, dentro de la plataforma, se relacionen entre sí a través de los diferentes medios de comunicación principalmente digitales. Con el uso de las plataformas en la tecnología educativa se logró avanzar con los planes estudio, además, se evitó que los alumnos desertaran de la institución al tener seguimiento de contenidos a través de Moodle y seguimiento docente por medio de la aplicación Meet (Google) o Teams (Microsoft). Si bien es cierto que al inicio de la pandemia el uso de estas herramientas fue rechazado por la mayoría de docentes y alumnos, la capacitación constante y su uso cotidiano lograron adecuarse al entorno educativo provocando buenas experiencias de aprendizaje. Las diversas estrategias que la comunidad educativa implementó para continuar los ciclos escolares ayudaron a modificar las técnicas enseñanza-aprendizaje tanto a los estudiantes, maestros, padres de familia y administrativos, provocando una capacitación constante en el uso de herramientas y mejorando la calidad del contenido. La implementación y uso de las diferentes plataformas digitales en el ambiente universitario ofrecieron diversos beneficios para el ámbito educativo, ayudando al aprendizaje y modificando los hábitos de estudio, con el cual se redujo en 13 materias que se impartieron durante los semestres marzo - junio y agosto - diciembre 2020, enero - diciembre 2021 los índices de reprobación en un 10% y evitando la deserción de estudiantes al estar en comunicación constante con ellos.

M. Castells, "El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. 19 ensayos fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas", 2013, pp. 132-148.