



Impacto de la implementación del plan de reclutamiento y selección actualizado, en la rotación de personal dentro de una agencia funeraria en Irapuato

Hannya Michelle Margarita Soriano Padilla¹ y Gloria Angélica Guerrero Rodríguez¹

1 Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. greenhannya@gmail.com

El estudio tuvo como objetivo determinar diferencias en la rotación del personal durante la implementación del plan de reclutamiento y selección en una empresa del giro funerario en Irapuato, Gto.

El objeto de estudio es una empresa de giro funerario, de tipo franquicia de la ciudad de Irapuato, Gto. El estudio se declara prospectivo, cuantitativo, descriptivo, con diseño cuasiexperimental de tipo pre-postest. Para abordar la rotación en la empresa, se actualizó e implementó el plan de reclutamiento y selección durante un trimestre. Para la recolección de datos, se efectuó una encuesta online utilizando Google Forms, de nombre *Encuesta de Desvinculación*. Se realizaron mediciones de la rotación, con ayuda de una tabla de control, creándose una base de datos en el software SPSS v. 21. El análisis de datos se apoyó en estadística descriptiva y el comparativo mediante prueba T-Student.

Se verificó que el reclutamiento se caracterizó por ser mayormente interno y teniendo como fuente principal la recomendación, mientras que la selección de la empresa se caracterizó por ser clara y adecuada, con presencia de un alto índice de rotación. Se evidenció que, tras la intervención, cambió el tipo de reclutamiento, pasando de dominante interno a externo; así mismo, hubo un cambio estadísticamente significativo, aumentando Altas y disminuyendo Bajas.

Aunque se presentó una disminución en la rotación, se concluye que, a partir de la intervención mediante la actualización del plan de reclutamiento y selección en la empresa funeraria, la rotación de personal no manifiesta una disminución significativa.