



La gestión estratégica en el proceso de reclutamiento en una empresa de productos agroquímicos

Centeno Gutiérrez Jesús Manuel¹

1 Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. p164centeno20k@hotmail.com

El presente estudio tiene como finalidad analizar el estado de la gestión estratégica del proceso de reclutamiento en una empresa generadora de productos agroquímicos en la ciudad de Irapuato, Guanajuato. El objeto de estudio es una pequeña empresa de productos agroquímicos establecida en la ciudad de Irapuato, Gto. Se declara investigación cuantitativa, descriptiva, prospectiva, observacional de diseño no experimental transversal descriptivo. Para la recolección de datos se utilizaron las técnicas de estado de costos y VOPLES. Para el análisis de la información se apoyo en la estadística descriptiva, particularmente con el uso de frecuencias y porcentajes, jerarquizando por porcentaje de gasto y nivel de desarrollo en la planeación estratégica. Se observó que la actividad que implica la mayor inversión del proceso de reclutamiento es el análisis de los perfiles y la de menor la autoevaluación. De los elementos de planeación estratégica revisados, se presentan áreas de oportunidad en la visión y abordaje del personal y como fortalezas la operación, la estructura y el abordaje de los sistemas. Se concluye que se cuenta con un proceso de reclutamiento con inversiones importantes en recursos, que requieren de un abordaje integral desde la perspectiva de una planeación estratégica. Palabras clave: reclutamiento, inversión, planeación estratégica.