



COSTOS Y OPORTUNIDADES QUE ENFRENTAN LAS PYMES EN EL ESTADO DE GUANAJUATO PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Luis Gerardo Rea Chávez¹ y Juan Iván Vázquez García²

1 Universidad de Guanajuato, 2 División de Ciencias Económico Administrativas . lgreachavez@ugto.mx

El estado de Guanajuato ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en pymes y para atraer más inversiones, el gobierno estatal ha fomentado la instalación de infraestructura que apoye y estimule el crecimiento económico. En este sentido, el estado cuenta con 29 parques industriales y/o tecnológicos, 11 incubadoras de empresas, 10 aeropuertos, 1 aeropuerto nacional y 1 aeropuerto internacional. El método del estudio realizado fue exploratorio y descriptivo. En este trabajo se aplicó una investigación de tipo cuantitativo y su alcance fue explicativo. Asimismo, se tomó como punto de partida la combinación de lo teórico y lo práctico para llegar a las conclusiones acerca de la problemática de las pymes y se puede dividir en dos aspectos: internos y externos. Los problemas internos incluyen el mercado laboral y los recursos humanos, las finanzas, el acceso a la tecnología de la información y la comunicación, la gobernanza y otros factores. Entre los factores externos se destaca la falta de seguridad pública, apoyo gubernamental en capacitación y trabajo en red para las empresas, el control estatal, los retrasos en los trámites gubernamentales, la infraestructura y las obras públicas. El problema de la gestión de recursos humanos está relacionado en que los empleadores o sus colaboradores no están capacitados para llevar a cabo el proceso de reclutamiento para seleccionar el personal idóneo. Esto dificulta que los empleadores establezcan los parámetros de contratar o no a un empleado y, en consecuencia, encontrar colaboradores que no satisfagan las necesidades de la empresa. De los resultados obtenidos se encontró que el 60% de los emprendedores cree que la falta de innovación es un problema común para las microempresas. El 60% de los emprendedores consideran esta baja frecuencia que proviene de las pequeñas empresas. El 55% de los emprendedores dicen que este problema nunca ocurre en su empresa, pero eso es para empresas medianas. La innovación se relaciona con la capacidad de una organización para aprender, es decir, su capacidad para acceder a la formación, adquirir y utilizar nuevos conocimientos y generar competencias laborales. El 50% de los microempresarios dicen que tienen diversos problemas y debilidades en el aprendizaje organizacional, mientras que el 45% identifica las oportunidades de mejora y productividad. Esto se debe a que existen debilidades en la formación de los empleados, la adquisición de conocimientos, la capacitación y la educación que son el problema principal. La conclusión es que las empresas guanajuatenses se destacan en su capacidad de innovación frente a otras dependencias federales, pero para crear y fortalecer el ecosistema de innovación es necesario capacitar a los emprendedores en temas de inversión y financiamiento, ya que se debe estimular la internacionalización del estado para hacerla accesible a empresas innovadoras. Del mismo modo, debemos garantizar la seguridad jurídica para los innovadores, crear espacios para la innovación empresarial, asignar respaldo financiero a las empresas para capacitarlas en la transformación digital, y fomentar proyectos de innovación que establezcan parte de los objetivos de desarrollo sostenible.