



FUNNEL CAKE

Claudia Deyanira Portales González¹, Gricelda Chávez Castro¹, María Magdalena Esquivel Lozano¹, Ana María Anguiano Corpus² y Brittani Priscila Rodríguez Saucedo¹

1 Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera, 2 Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera. 9328@rcarbonifera.tecnm.mx

Con el presente trabajo se pretende proponer un plan de negocio, dedicado al desarrollo y venta de Funnel Cake, esto con la idea de incorporarlo al mercado de la región carbonífera. Generando un cambio en la receta y ofreciendo una versión más saludable del mismo. Para conocer la viabilidad del proyecto se desarrolló una investigación de tipo documental y experimental. Recopilando información en internet, así como experimentando en las casas de los integrantes del equipo, diversas formas de mezclar los productos e ingredientes que lleva este mismo. Realizando adaptaciones y brindando muestras pequeñas del producto a la población, observando y analizando sus opiniones, así como sus expresiones faciales. Se realizó una breve encuesta para saber que tantas personas de la población reconocen el producto, ya que es innovador para nuestra región carbonífera. Gracias al tamaño de población de la región carbonífera de 160,639, dio una muestra de 384. La encuesta arrojó que al 62.8% les gustan los postres. Lo cual es un porcentaje bueno para nuestro proyecto. El 77.8% de la población están de acuerdo que deberían existir venta de productos más saludables. Con una ventaja mayor de 67.6% de la población acudirían a consumir el producto, sólo al 16.2% no le agradan los postres. Para concluir, con base a las respuestas obtenidas en las encuestas y observaciones se determinó que... La muestra del Funnel Cake tuvo una respuesta favorable frente al público que lo evaluó. Con una ventaja de hasta el 90% sobre el 10% que llegó a considerarlo regular. Las personas se llevaron una grata sorpresa al consumir el producto, frente a la inquietud de saber que textura tenía, para gran parte del público fue complaciente la textura del postre. Con un 90% de aprobación mientras que el porcentaje restante, 10% considero que era regular. Con la finalidad de obtener una retroalimentación acerca del producto, se recibieron críticas constructivas que ayuden a mejorar la calidez del Funnel Cake. Frente a los resultados obtenidos se puede determinar la potencialidad que tiene el negocio de Funnel Cake para incorporarse al mercado, dado que cumple con los elementos para ser competitivo, además de tener un buen recibimiento del público. En términos generales, el producto tuvo un excelente recibimiento y evaluación por parte del público que lo consumió, dando un 100% de satisfacción. Desde lo que fue la presentación (visualización) del postre hasta su sabor y textura.