



Competitividad y artesanía. Un análisis de los negocios de tallas de madera en Oaxaca, México.

Daniela Alejandra Baltazar Domínguez¹ y Diana del Consuelo Caldera González²

1 Instituto Tecnológico de Oaxaca, 2 Universidad de Guanajuato. danielabaltazar1@gmail.com

En México, la artesanía es un sector de gran relevancia para la economía y la cultura. Cada pieza artesanal representa un producto que provoca no solo transacciones monetarias entre los artesanos y sus clientes, sino que también genera un intercambio cultural que a su vez fomenta la preservación del patrimonio tangible e intangible de las comunidades productoras. Los negocios de artesanía generalmente se clasifican como micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) por su número de colaboradores y monto de ventas; y como toda MiPyme mexicana, enfrentan distintos retos financieros, logísticos, intelectuales y administrativos. No obstante lo anterior, las MiPymes de artesanía permanecen en el mercado y algunas de ellas han logrado una exposición internacional que las ha posicionado en los ojos del mundo, beneficiándose no solo ellas mismas, sino a las localidades que las elaboran. El objetivo de este trabajo es identificar cómo es la competitividad empresarial de los negocios de artesanía en Oaxaca (México), específicamente los de "talla de madera" o "alebrijes" en San Martín Tilcajete. La metodología es de corte cuantitativo con alcance descriptivo utilizando como instrumento una encuesta tipo Likert que identifica la capacidad a nivel empresa de cada negocio de competir, cambiar y conectarse. Dicha encuesta toma como base el Cuadro de Competitividad de la Pyme del International Trade Center de Naciones Unidas y se aplicó a una muestra de 84 líderes de negocios, de un total de 127 que están establecidos en la localidad. Los resultados permiten comprender los negocios de artesanía desde una perspectiva organizacional y administrativa, distinta del enfoque tradicional social y antropológico desde el que generalmente se estudian. En los resultados se identificaron oportunidades en la documentación de los procesos artesanales, el manejo de redes sociales y la incorporación de tecnología, entre otras. Resulta interesante e imprescindible estudiar este tipo de negocios porque en un contexto como el mexicano, la preservación de la artesanía significa también el resguardo del patrimonio cultural del país.