



## **MODELOS DE NEGOCIO CON PROPÓSITO. EL CASO DE LAS EMPRESAS B EN MÉXICO**

Dulce Marisol Arteaga Godoy<sup>1</sup>, Diana del Consuelo Caldera González<sup>2</sup>, María Guadalupe Arredondo Hidalgo<sup>2</sup> y María Guadalupe de Lourdes Acosta Castillo<sup>1</sup>

1 Instituto Tecnológico Superior de Guanajuato, 2 Universidad de Guanajuato. [darteaga@itesg.edu.mx](mailto:darteaga@itesg.edu.mx)

En la actualidad persisten retos globales como la desigualdad, la pobreza, la precariedad, el cambio climático e incertidumbres relacionadas con la revolución tecnológica, todo lo cual exige soluciones innovadoras, colaborativas e intersectoriales. Dado lo anterior, existen nuevas propuestas de modelos de negocio inclusivos, sostenibles y con propósito que den respuesta a las crisis y retos que enfrentamos. Las Empresas B son consideradas agentes de cambio que rompen los paradigmas tradicionales en el ámbito de los negocios al articular el desarrollo económico, social y sostenible. Se trata de modelos comprometidos con un impacto positivo para sus empleados, sus comunidades y el medioambiente. Sin embargo, no obstante su potencial, son modelos poco conocidos y poco implementados en México. Así, el objetivo de este trabajo es profundizar y reflexionar sobre la relevancia de los nuevos modelos de negocio, en específico las Empresas B, identificando su potencialidad para el desarrollo social y económico de México. El estudio es de tipo documental, con un alcance exploratorio y un diseño no experimental. Los resultados enfatizan algunas de las principales características de este tipo de empresas, y algunos casos de éxito implementados en México. Se concluye con algunos argumentos que resaltan la importancia del desarrollo de las Empresas B como una oportunidad para promover una economía social y solidaria en nuestro país.