



"ESTANDARIZACIÓN DE UN PROCESO DE PRODUCCIÓN EN SERIE; COMO ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION EN LAS MEDIANAS EMPRESAS"

Maria del Carmen Chacón Olivares ¹

¹ Instituto Tecnológico Superior de Irapuato. mariadelcarmen.co@irapuato.tecnm.mx

Las pequeñas y medianas empresas (PyMES), enfrentan grandes retos en el mercado tales como; condiciones económicas, políticas y sociales, aunado a estos factores esta la administración de los procesos, en el siguiente proyecto de investigación se llevó a cabo en una empresa productora y comercializadora de vidrio templado para uso en la construcción. Se realizó una investigación exploratoria en planta, documental en sus históricos de ventas con lo que logró determinar el problema que enfrenta la empresa; siendo este los retrasos en las fechas de entregas a sus clientes en un 35%. Se efectuó un análisis causa-raíz que establece que la principal causa radica en los tiempos de producción; se llevó a cabo un estudio de tiempos y movimientos con el objetivo establecer tiempos estándar de producción y conjuntamente un análisis estadístico con datos cuantitativos en relación al ciclo y volumen de producción. Una vez obtenida la información específica se ejecutaron cálculos de capacidad instalada, es decir ¿cuánto es realmente lo que se produce? en cada proceso, en comparación a lo que se debería producir; El interés de llevar a cabo este proyecto para la empresa objeto de estudios es contar con tiempos estándar de fabricación, ya que con su aplicación se espera obtener una mejor producción y mayor confiabilidad al momento de realizar cada uno de los diferentes procesos que se realizan en las líneas de producción. Y con ello dar solución en un 50 % a seis meses a la problemática antes mencionada y generar un ámbito de seguridad, confiabilidad y garantía dentro del área de producción y a su vez dentro de la empresa en general.