



GESTION DEL CAPITAL RELACIONAL Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS EN SECUNDARIA.

Ma. de los Angeles Ochoa Cedeño¹, María Susana Colín Herrera², María Luisa Villasano Jain² y Hector Cuellar Hernández²

1 Centro Universitario de la Cienega, Universidad de Guadalajara), 2 Centro Universitario de la Cienega, Universidad de Guadalajara. ma.ochoa@academicos.udg.mx

El capital relacional como activo intangible que genera valor agregado a las organizaciones manifiesta especial importancia en la actualidad y, por tanto, implica su debida gestión. En la presente investigación se presenta como aportación un Modelo de indicadores que permitan gestionar, evaluar y su mejora continua del capital relacional en la vinculación escuela - padres de familia y el desempeño académico de los alumnos de nivel secundaria como resultado de su análisis, con la aplicación de enfoque cualitativo y los métodos etnográfico, fenomenológico, etnometodológico y teoría fundamentada. El capital relacional es la habilidad que tiene la organización para interactuar favorablemente con la comunidad externa y mejorar su desempeño y logro de sus objetivos; sin embargo, aún no hay una forma clara de gestionarlo estratégicamente. El capital relacional de la escuela con padres de familia puede mejorar a través de una comunicación que fluya de escuela-familia y de familia-escuela, primeramente con los profesores, que compartan expectativas con los padres respecto de los alumnos creando un ambiente de comunicación efectivo, apoyada en un programa que incluya elementos y estrategias de vinculación escuela-padres de familia y un modelo de indicadores para medir y evaluar los diversos ámbitos del capital relacional.