



Modelos de Empresas B: Análisis de Caso de una PyME en la Industria Química

María Guadalupe Arredondo Hidalgo¹, Yashiro Danahi Cisneros Reyes¹ y Dulce Marisol Arteaga Godoy²
1 Universidad de Guanajuato, 2 Instituto Tecnológico Superior de Guanajuato. mg.arredondohidalgo@ugto.mx

Las tendencias mundiales indican que el propósito estratégico de las empresas ha cambiado para evolucionar en su origen primario, de ser entidades desbordadas hacia la rentabilidad, para migrar hacia las prácticas de generación de acciones respetuosas para la sustentabilidad y el desarrollo comunitario. Bajo este contexto, surge en Estados Unidos en el año 2006 el Modelo de Empresas B. El concepto del modelo emerge como una nueva forma de reunir estos factores creando una cadena de valor compartido, y a su vez teniendo un sistema que contribuya a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), considerando 3 tipos de impacto: social, económico y ambiental. El objetivo del trabajo es realizar un diagnóstico bajo este modelo de negocio, para una pequeña empresa del sector químico. La metodología considerada es cualitativa a partir del estudio de caso, donde se ha aplicado el instrumento de entrevista con las preguntas del Sistema B, para las siguientes dimensiones del modelo: a. Gobernanza, b. Trabajadores, c. Medio ambiente, d. Comunidad y e. Clientes. Los resultados indican que los principales cambios serán acerca de la gobernanza; esto significa adaptar el propósito de fundación de la empresa, en donde se considere expresamente la acción de trascender en la participación de los empleados en la firma. Las decisiones estratégicas que la empresa tenga que realizar, la llevarán a alcanzar la propuesta de certificación de Empresa B, para convertirse en una entidad que genere valor a través de las acciones que trasciendan en el bien común.