



DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL EN UNA FARMACIA DE LA CIUDAD DE TUXTEPEC, OAXACA

JESSICA ISABEL RODRÍGUEZ MARTÍNEZ¹, José Antonio Hernández Contreras¹, José Julián Avendaño García¹,
Alejandra Isabel González Montor¹ y Adriana Valdivia Cobos¹
¹ Universidad del Papaloapan. jrodriguez@unpa.edu.mx

En la actualidad, para afrontar los inminentes cambios a los que están sometidas las organizaciones, es necesario que la alta gerencia asuma que todos los colaboradores de la organización ayudan en el logro de los objetivos establecidos por la misma; bajo esta perspectiva es necesario el Desarrollo Organizacional, ya que es un proceso planificado a largo plazo que implica el estudio de los distintos procesos sociales de las organizaciones con el fin de llevar a la misma al mejoramiento. Aunque el proceso del Desarrollo Organizacional consta de ocho etapas, este trabajo solo hace referencia al Diagnóstico Organizacional, el cual permite conocer la situación de una organización en un momento dado y así, identificar las áreas de oportunidad, involucrando a todas las personas de la organización. El objetivo general de la investigación fue realizar un diagnóstico organizacional dentro de una farmacia de la Ciudad de Tuxtepec, Oaxaca a través de la aplicación de un cuestionario con el fin de detectar sus áreas de oportunidad y así determinar estrategias de mejora para la organización. Es un estudio de caso que busca determinar las necesidades del negocio y la elaboración de propuestas para la mejora organizacional. El instrumento utilizado es un cuestionario diseñado bajo el Modelo Organizacional de seis casillas (o variables) de Weisbord, las variables que incluye son: propósito, estructura, relaciones, recompensas, funciones de apoyo y liderazgo; el instrumento consta de 43 ítems. Para el análisis de datos se realizó una distribución de frecuencias. Dentro de los principales resultados se destaca que el 100% de los colaboradores del negocio mencionó que el propósito de la organización es comunicado a los clientes, mientras que al hacer referencia sobre el conocimiento de las metas planteadas por la organización el 85.71% de los empleados dijo estar de acuerdo en conocerlas. En cuanto a la estructura el 71.43 de los trabajadores estuvo de acuerdo con que la división del trabajo es flexible, y el 71.43% señaló estar de acuerdo con que esta división del trabajo permite el alcance de metas; además el 57.14% de los empleados mencionó estar de acuerdo con que se tiene una relación cordial y profesional con los empleados, el 85.71% observó que hay oportunidades de crecer en su puesto de trabajo y el 57.14% de los empleados ha percibido el compromiso que su jefe inmediato muestra por la organización. En conclusión dentro de la farmacia es necesario que se mejore la forma como interactúan todos los niveles de personal y la forma de tomar y comunicar las decisiones, así como también es preciso que se reconozcan y manejen las influencias que surgen tanto de los integrantes de la organización como del ambiente externo con el fin de fortalecer a la empresa.