



## **GROWING GAB KAT MACETAS ELABORADAS CON BOLSAS DE PLÁSTICO RECICLADAS**

María Magdalena Esquivel Lozano<sup>1</sup>, GRICELDA CHÁVEZ CASTRO<sup>1</sup>, CLAUDIA DEYANIRA PORTALES GONZÁLEZ<sup>1</sup>, ANA MARÍA ANGUIANO CORPUS<sup>1</sup>, TELMA GUADALUPE HERRERA CÓRDOVA<sup>1</sup>, KASSANDRA ELIZABETH GUTIÉRREZ RIVAS<sup>1</sup> y ANGELA MONTSERRAT MONTENEGRO FARÍAS<sup>1</sup>

1 Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de la Región Carbonífera. 2231@rcarbonifera.tecnm.mx

Introducidas en 1970, las bolsas de plástico se hicieron populares, especialmente por su distribución gratuita en supermercados y otras tiendas. También han sido una forma muy común de acondicionamiento de la basura doméstica. Elaboradas con materiales como polietileno de baja densidad, polietileno lineal, polietileno de alta densidad o de polipropileno, polímeros de plástico no biodegradable, con espesor variable entre 18 y 30 micrómetros. Retiradas gradualmente del mercado, las bolsas de plástico representan un problema altamente detonante y latente en el tema de contaminación ambiental; y que, de acuerdo a uno de los objetivos de desarrollo sostenible sobre la Salud y Bienestar de las personas, se contraponen evidentemente, considerando que el último lugar al que van a dar una vez que dejan de utilizarse para su función original, es la vía pública y el basurero. Este proyecto, tiene fundamento en diversas bibliografías relacionadas a la investigación de mercado, a fin de conocer la viabilidad de la propuesta, luego de que, con la pandemia de años pasados, surgieron proyectos emprendedores y el tema de reciclar materiales, dejó de ser una tendencia, una realidad; de ahí, surge la propuesta de elaborar una maceta tejida a mano, con bolsas de plástico recicladas. La metodología cuyo enfoque cuantitativo y cualitativo, buscó conocer la viabilidad de la propuesta en mención, se diseñó una encuesta, aplicada en línea, mediante la plataforma google forms; cuya muestra poblacional ubicada en la región Carbonífera en Coahuila, integrada por propietarios de negocios de viveros, ofrecedores de servicios de jardinería y la zona residencial. Mediante la observación, se buscó identificar cualidades y características pertinentes en los materiales a utilizar. La iniciativa de elaborar macetas con bolsas de plástico reciclado, pretende lograr detonar en un impacto ecológico, al retirar las bolsas de la basura y la vía pública y con ello, contribuir a la no contaminación más lo que de ello deriva; al mismo tiempo, el proyecto logró impactar en el ámbito social, al considerar incluir a la población de adultos mayores, a fin de que sean ellos la mano de obra para tejer las macetas. El desarrollo de la investigación obtuvo resultados que permitieron identificar características bien definidas, para la elaboración y uso de la maceta de plástico reciclado, mediante un proceso de transformación que va desde el lavado del plástico, exposición al sol, corte del plástico en tiras, enrollado y formado carretes, selección de tamaño y diseño, iniciar tejido, dar forma, colocar filtro y finalmente, sembrar la planta; así mismo, resultó viable, que al menos un 67 por ciento de la población de estudio, se interesó en adquirir la maceta elaborada con bolsas de plástico reciclado. Charles W.L. Huil y Gareth Jones (2009). Un enfoque integrado. Ed. 8. Editorial Mc Graw Hill Interamericana1 Kenin Roger, Steven H. y Rudeukys, William (2009). En S.H. Kenin Roger. Marketing, Ed. 9. Editorial Mc Graw Hill Interamericana2. Kotler, Philip. (2013). Fundamentos de Marketing. Ed. 11. Editorial Pearson3. Stanton, William. (1969). Fundamentos de Marketing. Ed. 14. Editorial Mc Graw Hill Interamericana4.